



White: da giugno area aperta al pubblico

Il White, il salone Contemporary, si chiude con i suoi 220 marchi (uomo e pre-collezioni donna) e annuncia, da giugno, una nuova area (ex Ansaldo-Base) dedicata allo streetwear e sportwear e aperta al pubblico, che potrà acquistare subito i capi: «Un termometro del gradimento».

