

Udite Udite! Magazine online dedicato ai comunicati stampa, agli eventi, e al lancio di nuovi prodotti.



La Redazione

Servizi

Advertising

Registrati

★ Per i Tuoi Comunicati Stampa



VUOI SVILUPPARE IL TUO BUSINESS? ENTRA ANCHE TU NELLA PIATTAFORMA B2B DEL SETTORE VITIVINICOLO



NEWS DA

EVENTI

EDITORIA

TRAVEL

FASHION

ARCHITETTURA &amp; EDILIZIA

PER IL SOCIALE

MUSICA

BEAUTY &amp; WELLNESS

Home / Fashion

## White Man & Woman premia la qualità delle collezioni e delle presenze e guarda a nuovi progetti per giugno 2018

GENNAIO 15TH, 2018 FASHION

WHITE  
MAN & WOMAN

Si è chiusa nel segno della qualità l'edizione di gennaio di **White Man & Woman**, on stage dal 13 al 15 gennaio, nel Tortona Fashion District. I numeri confermano la crescita estera del salone, focalizzato sulla qualità delle proposte e dei buyer, con un incremento dei buyer esteri (+ 3%), mentre il mercato italiano registra una leggera flessione rispetto a gennaio scorso. I paesi più importanti per **White Man & Woman** sono nell'ordine Giappone, Corea, Gran Bretagna, Germania e Francia. Da oltre oceano si sono registrate importanti presenze dal Canada e dagli Stati Uniti.

«La scelta strategica di riposizionare il salone in vista del progetto **White Street Market**, che porterà alla nuova destinazione d'uso dell'ex Ansaldo, ha premiato WHITE per la qualità dei buyer e gli apprezzamenti sulle collezioni. – commenta Massimiliano Bizzi, Founder di WHITE – I numeri rimangono pressoché quelli di gennaio scorso, con un leggero calo dell'Italia. L'estero, invece tiene, sia per qualità dei retailer intervenuti, sia numericamente. Siamo da tempo al lavoro e saldamente ottimisti con i nuovi progetti di giugno».

REGISTRATI A UDITE UDITE !



RICEVI LA NEWSLETTER !

- Acconto al trattamento dati (richiesto)  
 Inviarmi informazioni su servizi e offerte

SI DICE CHE...

*Il compito di un dottore è guarire i pazienti, il compito di un cantante è cantare. L'unico dovere di un giornalista è scrivere quello*

La formula del salone, patrocinato dal Comune di Milano e in partnership con Confartigianato Imprese, si è focalizzata sulle pre-collezioni donna presenti in fiera; sul collegamento con le showroom milanesi, grazie al progetto Showroom Connection; sull'incoming dei buyer e



Ph credit - Official site White Show ©

sull'alto profilo dei progetti espositivi, come Ahead, in collaborazione con Tomorrow London Limited. In più, il teaser event di **White Street Market** ha, di fatto, aperto un nuovo scenario sull'Ex Ansaldo - BASE che, a giugno 2018, diventerà la prima fiera B&C di sportswear & streetwear e che vedrà insieme, per la prima volta, i buyer provenienti da tutto il mondo per la Milan Fashion Week e il pubblico finale.

L'atmosfera propositiva ha focalizzato l'attenzione degli intervenuti sui numerosi format in scena a Superstudio Più. Come conferma il successo della formula Showroom Connection@WHITE che ha visto partecipare designer del calibro di **Lucio Vanotti, I'M Isola Marras by Efsio Marras, YOJ by Laura Strambi, Cinzia Araia, Nuwoola** e brand di rilievo come **Alberto Guardiani, Barracuda, Smarteez, Paperlace London, Space Style Concept.**

Altro progetto sotto i riflettori è il rinnovato appuntamento con l'athleisure, lo sportwear del futuro, con **Ahead**, - format curato da Alfredo Canducci Pais Ferreira, Executive Director of Strategy and Development, Tomorrow London Limited - cresciuto sotto il profilo qualitativo e numerico, che ha visto brand come **C-Clique, Sapopa per il womenswear White Mountaineering, Geym, KAPPA x AFL x SHAUNA.T/P.A.M e KAPPA x AFL x POSH ISOLATION.**

Il dialogo con le showroom internazionali ha portato a WHITE realtà come **Vald Agency**, che ha schierato **Henrik Vibskov, Beira, House of the Very Island's, Antnian e EATABLE; Six London, con Dorateymur, Nicole Saldaña, Toga Pulla; 3rd Eye Showroom**, da cui provengono **Fou, Alexandra Moura, LaLa Love**; da Berlino è arrivato **The Abyss Studios**, con **Last Heirs, Used Future; Wemaisnone**. Inoltre, nell'ambito del format Friends of WHITE, si è riconfermata la presenza di **Baltimore Studio** e delle sue label cutting edge.

Gli special guest di gennaio, Miaoran con il fashion show alla WHITE LOUNGE e diLIBORIO con la sua special performance, hanno riconfermato il ruolo di WHITE come talent scouter e hub per la sperimentazione stilistica.

Al cuore del salone, l'area MAN & WOMAN ha visto protagonisti marchi di qua e di là dei confini nazionali come, **Thom Krom, Sartorial Monk, Stighlorgan, Consistence, Rold Skov e Riceman**, a riprova che lo scouting di WHITE tocca tutte le latitudini.

L'**ONLY WOMAN** ha presentato designer come **Tuomas Merikoski** e il suo **AALTO**, oltre a marchi come **2ndday, Besfxk, Alumnae, LaSeine&Moi, Pellico e Quantum Courage.**

Due nuove aree tematiche hanno debuttato con successo al salone: il Focus on KNITWEAR e WHITE BIJOUX. Se la prima ha messo in risalto l'hand made made in Italy - con le espressioni artigianali di **Avril 8790, ZINCO, Cancellato, Flo' Sophie** e altri ancora - i Bijoux hanno brillato nel segno di label come: di **Bjorg, Quite Quiet, Icudal, Sophie d'Agon, Sheida Farrokhi, Simona Randazzo, Ossi di Seppia, 0.88, Atelier Makários** selezionati da Filippo Ronchi e Jurgita Rubikaite di Birik Butik.

Milano, 15 Gennaio 2018

che vede.

- Anna Politkovskaja



TIMELINE

- GEN 15TH 11:48 PM ● **EVENTI**

20 Chef della Cucina italiana insieme per la 6a edizione di Ingruppo
- GEN 15TH 2:56 PM ● **MUSICA**

31° Sanremo Rock & Trend Festival il 18 gennaio al Santomato Live Club di Pistoia
- GEN 14TH 6:35 PM ● **MUSICA**

Officina Pasolini - Lunedì 15 gennaio alle 19 Gegè Telesforo presenta la nuova stagione di Variazioni su Tema, dal 17.01 su Rai5
- GEN 14TH 3:52 PM ● **EDITORIA**

L'esclusiva collana "Capire la Psicologia" arriva in edicola !
- GEN 12TH 11:28 PM ● **ARCHITETTURA & EDILIZIA**

Gypsumtop - Da Colorificio San Marco una nuova Idropittura lavabile e coprente, ideale per il cartongesso
- GEN 12TH 7:52 PM ● **ARCHITETTURA & EDILIZIA**

Architetti Catania a sostegno dei Briganti: 2mila libri per Librino