

Milano / Società & Tendenze / Tendenze

## White 2016, torna il salone della moda contemporary



© facebook.com/whitetradeshow

Al *Superstudio Più* e *Base Milano*, 231 stand dedicati a marchi creativi e precollezioni. Le novità internazionali uomo, donna e sport. Dal 16 al 18 gennaio

Milano - Mercoledì 16 dicembre 2015

Saranno la moda uomo, la *pre-collection* donna e il nuovo *sportswear*, i protagonisti della prossima edizione del salone internazionale **White Man and Woman** in programma a Milano da **sabato 16 a lunedì 18 gennaio 2016**.

I 231 *brand* presenti saranno allestiti in due *location* storiche del **Tortona Fashion District**: il **Superstudio Più** e il nuovo spazio polifunzionale **Base**, presso l'**Ex Ansaldo** - Tortona 54) per un totale di 13mila metri quadri di esposizione che accoglieranno un evento sempre più *buyer oriented*, con il suo *brand mix* internazionale mediato tra collezioni di ricerca e marchi più consolidati.

«Milano si prepara ad accogliere uno degli eventi più attesi dagli operatori del settore», commenta l'assessora alle Politiche per il Lavoro **Cristina Tajani**: «come già accade da diverse stagioni, anche quest'anno il salone di via Tortona dedicato alle collezioni uomo presenterà alcune capsule e pre-collezioni donna, rendendo questo appuntamento sempre più internazionale. La nostra città si conferma in questo modo costantemente attenta ai *trend* e sempre più orientata alla valorizzazione dei giovani talenti creativi».

Il salone **White Man and Woman** nelle prossime due edizioni (quelle di gennaio e giugno 2016) punterà sulla sezione **Only Woman**, che si presenterà per l'occasione ampliata rispetto alla passata edizione, con una presenza di circa 40 *brand* di livello internazionale, a dimostrazione della sempre maggiore attenzione che viene data alle pre-collezioni.

Ne esce così un salone con un mix di *brand* sempre più ricco di proposte stilistiche che attrae visitatori provenienti da Giappone, Corea, Cina e Nord Europa; nonché *buyer* sempre più esigenti e veloci nell'acquisto sia per i loro negozi tradizionali che per gli *online shop*.

«Siamo contenti del sostegno che le istituzioni stanno dando al nostro salone» spiega **Brenda Bellei**, amministratrice delegata di **White** relativamente al patrocinio comunale e all'impegno di altri enti: «a partire dal Comune di Milano, che ci ha sempre supportato in maniera concreta, alla Regione Lombardia, a testimonianza dell'importanza strategica che ha acquisito il nostro evento per la città e per l'intera Lombardia, per il sistema moda italiano in generale. Le aziende *contemporary* si stanno affermando sempre più e la ricerca di novità e qualità sono fondamentali per i *buyer*. **White** rappresenta la rassegna moda donna principale in Italia e una delle più importanti d'Europa».

Simone Zeni