

PAMBIANCONews

Mercoledì 16 Dicembre 2015 - Testata fondata nel 2001

White, spazio a sportswear e web

16 DICEMBRE 2015



Les Geometries

White, salone milanese dedicato alla moda contemporary, darà il via all'edizione **Man and Woman** il 16 gennaio. La fiera si concluderà il 18 gennaio e occuperà gli spazi di via **Tortona 27** e via **Tortona 54**. Il salone cresce non solo per numero di marchi e progetti, ma è sempre più buyer oriented con un brand mix internazionale mediato tra collezioni di ricerca e marchi più consolidati, focalizzato sulle nuove frontiere e opportunità offerte dal web. L'evento, che ospiterà 231 marchi, per la prima volta occuperà i due piani dello **Spazio Ex-Ansaldo**. Il salone vede un numero crescente di visitatori provenienti soprattutto da Giappone, Cina, Corea e Nord Europa. La sezione **Only Woman**, con 40 brand internazionali, si amplia notevolmente rispetto alla scorsa edizione: un dato che dimostra la crescente importanza delle pre-collezioni nel sistema moda. Tra i protagonisti della sezione ci saranno le etichette **Mes Demoiselles**, l'italiana **Callens**, **Maurizio Pecoraro** e **Garpert**. **Maurizio Miri**, designer tra i vincitori del progetto **Time Award**, sarà presente a White nella sezione Man and Woman per presentare la sua prima capsule di giacche sartoriali da donna insieme alle nuove proposte menswear. Le novità dell'edizione sono la sezione **Sportswear**, in cui saranno presenti marchi, come **Les Geometries** e **Casbia**, che creano collezioni moda prendendo spunto dal mondo dello sport, e il progetto **WOW** by **Highsnobiety & Luisaviaroma**. **WOW** by Highsnobiety (White on web) si arricchisce, per questa edizione, della collaborazione con Luisaviaroma: nell'area saranno presenti un gruppo di designer cutting edge selezionati da White, Highsnobiety in tandem con Luisaviaroma, che realizzerà poi uno speciale approfondimento editoriale.