

**LA SEZIONE INTERNAZIONALE** IN PROGRAMMA UNA SELEZIONE DI DESIGNER GIOVANISSIMI

# «Cina Calling», arrivano i creativi del Sol Levante

- MILANO -

**IL FUORISALONE** della moda punta tanto sui designer alternativi. I cinesi fra tutti. Cerca nuovi marchi, ma di un lusso meno convenzionale. Dal melting pot della creatività è nato il progetto «China Calling» coordinato dalla talent scout Sonja Long Xiao, fondatrice di una delle più importanti showroom e concept store di Shanghai, che seleziona tutti i talenti più promettenti. «I designer cinesi stanno combattendo per ottenere un posto sulla mappa della moda come "Design in China" e non più "Made in Cina". Cina Calling sceglie gli stilisti contemporanei cinesi, collezioni edgy e dallo stile giocoso». White da tempo indaga il panorama della moda cinese, debuttò per primo Uma Wang. Dal 27 al 29, in un'area personalizzata al Superstudio di Tortona 27, esporranno le loro collezioni: Chrisou By Dan, Shu-



**LA COPPIA FASHION** Brenda Bellei, Ceo e il marito Massimiliano Bizzi

shu/tong, Nicole Zhang, Chen YiYuan, Yvmin, C.J. Yao e Rolling Acid. Il progetto rappresenta un primo passo per creare un ponte tra Italia e Cina, per mettere in contatto una nuova generazione di designer cinesi con il pubblico internazionale di buyer che sono a White e cercano novità.

«L'evoluzione e la continua crescita del salone, in questi quattro anni - ha dichiarato in una nota l'assessore alla Moda e Design, Cristina Tajani - dimostrano come la collaborazione con il Comune abbia permesso di valorizzare la creatività di tanti designer, che qui possono presentarsi al mondo sperimentando nuovi linguaggi espressivi che si tramutano in nuove opportunità di mercato e di stile. Proprio con White stiamo inoltre lavorando a un evento molto speciale per portare la moda nuova e giovane dalle passerelle alla strada».

**An.Gi.**

