

Torna White Sfilano i giovani talenti

GIORGI ■ All'interno

LA CITTÀ DELLO STILE

I BUYER

PER I PIÙ ATTENTI ALLA RICERCA CI SARÀ IL BASEMENT PER I MARCHI SPERIMENTALI

GLI ACCESSORI

ALLO SPAZIO EX ANSALDO PREVISTI GLI ESPOSITORI DI OCCHIALI E CASUALWEAR



Torna White sfilano i talenti

-MILANO-

IL TORTONA FASHION District torna ad essere l'hub creativo per eccellenza della moda contemporanea. Se il lusso consolidato sfila sulle passerelle della fashion week, in via Tortona, luogo di fuorisaloni e di mode alternative torna White, che parla di tendenza e di moda giovane. Cinquecento marchi e ventimila visitatori attesi. Ospite d'eccellenza di questa edizione il designer Yohanix, Yohan Kim, coreano di nascita, che si è formato al London college of fashion e dopo un'esperienza nel marchio Balmain a Parigi, ha lanciato il suo progetto nel 2009. «Il lavoro di scouting che il nostro gruppo porta avanti

da anni in tutto il mondo sta dando i suoi frutti. E non è certo un caso che Yohanix, il designer coreano guest designer di questa edizione, abbia scelto le passerelle di New York e subito dopo White per presentare la sua nuova collezione - spiega Massimiliano Bizzi fondatore di White -. Una scelta importante legata a una nuova percezione di Milano e della sua fashion week che nelle ultime due stagioni si è distinta per la vivacità dei suoi eventi e delle collezioni proposte». Milano più cool, Milano più glamour, lo dicono gli stilisti, lo dicono i buyer che nell'ultima settimana della moda hanno trovato una città sempre più dinamica, dunque, più capace di attrarre designer di tutto il

mondo. I giovani. Sono loro il mantra di questa edizione. E c'è una sezione per incentivare i brand agli esordi, è la « Inside



MASSIMILIANO BIZZI

«Milano ha un'immagine più cool e più glamour e nelle ultime due stagioni si è distinta per la vivacità dei suoi eventi»

White con Inside White award», il premio del sistema moda che sceglie un vincitore cui verrà regalato uno spazio durante l'edizione successiva del salone. Per i buyer più attenti alla ricerca ci sarà la ve-

trina underground del Basement che espone i marchi più sperimentali della scena internazionale con presenze come il designer danese Henrik Vibskov, Barbara Alan, Simona Tagliaferri e il knit brand Boboutic. E ancora in un'area speciale il grande ritorno di Hache, nuovamente sotto la direzione creativa di Manuela Arcari, che con Davide Agus, sta lavorando al rilancio del marchio Made in Italy. Fiore all'occhiello dell'esposizione sarà il designer Alberto Zambelli, brand che piace tanto anche agli asiatici e che presenta in anteprima la sua collezione. Infine in Tortona 54 Ex Ansaldo il casualwear incontra il mondo del fashion con i nuovi accessori.

Anna Giorgi
anna.giorgi@ilgiorno.net