

Il nostro network: News e Eventi | Ultim'ora e Politica | Hotels e Alloggi

MILANO[®]

Ultim'ora ONLINE

Google Ricerca personalizzata

Cerca

x

Venerdì 16 Gennaio 2015

Meteo:



Seleziona lingua

NEWS & EVENTI

ULTIM'ORA

CRONACA

POLITICA

ATTUALITÀ

COMUNI

ECONOMIA



Home Page | Pubblicità con noi | Disclaimer | Copyright | Galleria fotografica | Redazione | Newsletter | Contattaci

Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **White Gennaio**

White Gennaio

CNA Lombardia - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e Oggi, 11:55 della Piccola e Media Impresa

Milano -

17, 18, 19 Gennaio a Milano

Il salone di ricerca patrocinato dal Comune di Milano cresce del 20% rispetto all'edizione di gennaio 2014, espandendosi nell'area Ex Ansaldo di via Tortona 54.

Innovazione, sperimentazione e contemporaneità sono le parole chiave per cogliere l'essenza di White Gennaio che reinterpreta il concetto di salone tout-court in un format caratterizzato dalla ricerca street-urban; un mondo che cattura, assimila ed elabora i trend della moda dalla contaminazione con la musica e il web.

«Con White Gennaio - dichiara Massimiliano Bizzi, fondatore di White - vogliamo rappresentare non solo le tendenze più cool del momento, ma anche i prodotti di nuova generazione che abbiamo raggiunto grazie a un intenso lavoro di scouting, dettato da un'attenta analisi verso le esigenze e i cambiamenti del mercato. Un salone internazionale, dunque, ma anche un hub creativo per cogliere e interpretare i fenomeni emergenti della moda contemporanea».

Da sabato 17 a lunedì 19 gennaio White è, quindi, ancora una volta protagonista della fashion week milanese nelle due storiche location di via Tortona 27 e 54 (SuperstudioPiù ed Ex Ansaldo). Le aziende che portano le loro novità sotto i riflettori della rassegna sono 180, tra italiane e straniere, in crescita del 20% rispetto all'edizione di gennaio 2014. Un aumento di espositori che ha reso necessaria l'espansione nell'area Ex Ansaldo.

Il salone ospita le collezioni di ricerca menswear, ma anche cinquanta linee femminili, spesso mixate nello stesso spazio espositivo, su richiesta di quelle aziende che hanno scelto White quale ideale piattaforma per presentare le loro ultime novità durante la settimana della moda maschile e delle preview-donna. Guest designer di White Gennaio è Maurizio Pecoraro con un'anticipazione della sua collezione womenswear per l'autunno-inverno 2015/16.

White è sempre più fucina di idee, ma anche laboratorio espressivo per i linguaggi della moderna comunicazione e della contaminazione tra moda, musica e web.

In questa chiave il salone vara una collaborazione con una delle piattaforme internazionali di maggior successo, nota al mondo della moda anche grazie al suo magazine distribuito in tutto il mondo. Si tratta di Highsnobity, opinion leader della ricerca street che in partnership con White dà vita a WOW 0.15, una nuova sezione che impegna professionisti del mondo della moda (fotografi, video maker, blogger e stylist) per realizzare servizi esclusivi sulle novità di tendenza. Gli outfit e gli accessori del mix di marchi contemporary selezionati nel salone saranno, dunque, oggetto di shooting fotografici postati in

tempo reale sul sito di White e di Highsnobiety, ma anche sui social media.

White diventa anche terreno di confronto con una delle più interessanti realtà del fashion business italiano: SLAM JAM, il distributore di abbigliamento fondato a Ferrara nel 1989 dall'imprenditore Luca Benini, che ha scelto la rassegna milanese per festeggiare i suoi primi 25 anni di storia. Noto per aver lanciato marchi del calibro di Stussy, Carhartt e BLK DNM è il riferimento per gli operatori del settore. A White, Slam Jam ospita alcuni artisti londinesi legati al mondo della moda, della musica e della fotografia in un evento speciale.

Ed è ancora la magica liason tra la moda e la musica a scandire il count-down, in via Tortona 54, della serata dedicata a uno dei rapper più conosciuti: Fabio Bartolo Rizzo, in arte Marracash. Che proprio a White, venerdì 16 gennaio presenta, in esclusiva per White, le nuove proposte KG, il marchio di abbigliamento distribuito dal gruppo Falconeri nei migliori multimarca italiani. Realizzata dal designer Daniele Bianucci, la collezione a-i 2015/16 è un total look ispirato ai Ninja.

Fashion & music anche per Saturnino, l'ecclettico musicista-dj e oggi anche designer, che espone a White le novità, ispirate al cosmo, della sua linea di occhiali Saturnino Eyewear.

Tortona 27 ospita marchi dell'avanguardia fashion e numerose aree speciali. Prime fra tutte è quella di adidas Originals che ritorna a White con le linee adidas Originals Blue Collection, Superstar, Tubular e presenta, in anteprima esclusiva, le capsule collection progettate con brand di ricerca come Neighborhood e Hyke. Riconferma la sua presenza Reebok con Reserve, la collezione street e active che comprende il remake di modelli iconici insieme a importanti focus della nuova stagione. Torna a White anche Nasir Mazhar, il marchio dell'omonimo designer londinese che si è imposto con il suo stile sport-inspired. Special area per Patagonia il brand che rappresenta l'eccellenza dell'abbigliamento outdoor e per Collection Privée?, forte della sua recente affermazione sui mercati asiatici. La sapienza artigianale del made in Italy è protagonista nell'area dedicata a Alberto Fasciani, il brand marchigiano fondato nel 1950, mentre è ancora squisitamente contemporary l'allestimento di Fattore K, lo showroom multimarca milanese, che rappresenta marchi del calibro di Todd Snyder + Champion, Champion Reverse weave, Nemen, Bevilacqua shirts, Archivio by Romano Ridolfi, Big Uncle. Dall'America approdano per la prima volta a White le sneakers Etonic e le calzature style college del brand Walk Over. Riconferma la sua presenza il brand italiano Parajumpers che presenta una capsule nata dalla collaborazione con un designer giapponese. Tortona 27 accoglie le aree Wok Room, Bottega Backdoor & La Ferramenta, tutte dedicate agli street-brand di ricerca curate da White e dagli stessi retailer di Milano e Bologna.

Wok Store, un'importante vetrina coteremporary milanese ospita, nella sua Wok Room una selezione di collezioni cutting-edge come le calzature Achilles Ion Gabriel, la capsule di accessori con marchio Eastpak, le borse dello spagnolo Steve Mono e i brand di abbigliamento Da.inke. e Daily Paper, Rebel Yuths, Wood Wood, S.N.S. Herning.

Bottega Backdoor & La Ferramenta, i due top store bolognesi noti per la ricerca contemporary, sono presenti in Tortona 27 con una selezione di altissima qualità che comprende il brand californiano di abbigliamento e accessori Brixton e il marchio di biciclette B.Ciclo ispirate al design in voga negli anni Sessanta. Nella stessa sezione arrivano anche le collezioni menswear Sunnei, le sneakers di Filling Pieces, gli occhiali Garrett Leight, la collezione hip hop con etichetta Stussy, oltre a Han Kjobenhavn, C.Y.H. Clap your hand, EJXIII, LC23; tra le new entry le collezioni Libertine-Libertine e The North Face, specializzato in capispalla progettati per affrontare il grande freddo.

LA TRADIZIONE, IL VALORE, IL BELLO

Tortona 27 è la location destinata a ospitare l'evento La tradizione, Il valore, Il bello che la mattina di sabato 17 inaugurerà il salone. L'edizione di gennaio 2015 è dedicata a Faliero Sarti, l'azienda

fiorentina produttrice di tessuti di alta gamma che 20 anni fa ha varato una collezione di scarpe destinata a cambiarne radicalmente la concezione e l'uso. Uno speciale allestimento ripercorre le tappe salienti della storia di Faliero Sarti che più di tanti altri rappresenta la tradizione l'eccellenza italiana.

IL BASEMENT

Tortona 27 cela ancora una volta la nicchia avant-garde, quel Basement che rappresenta, da sempre, il nucleo vitale della ricerca e dello stile White. Una vera e propria galleria di ricercatezze che, nell'edizione di White gennaio 2015, propone l'ultima collezione di Joe Chia, il designer di Singapore autore di blazer e giacche impermeabili oversize, che mixano il nylon alle fibre naturali come la seta e il lino. Nello stessa area sono accolti anche AD Ann Demeulemeester, con la sua modernissima collezione di calzature uomo-donna, Masnada, il marchio etico italiano fondato nel 2007 da Angelo Iannello, la collezione di borse del designer Filippo Fanini e il total look siglato Serienumerica. Ritornano nel Basement Lucio Vanotti, con le sue sofisticate creazioni concettuali, Ermanno Gallamini che utilizza tessuti rari e nobili e il marchio di calzature Peter Non perfettamente a suo agio nelle cantine di White da parecchie stagioni. Arrivano, invece, dalla Germania il label new entry Milieu e dalla Francia Marc Le Bihan con i suoi capi di abbigliamento senza tempo.

WHITE GLASSES

Prende corpo nella continuità lo spazio dedicato agli occhiali di ricerca che mette in vetrina alcuni marchi più rappresentativi di un settore in netta affermazione nel panorama del fashion. I brand Andy Wolf Eyewear, IC! Berlin, Maki Sunglasses porteranno a White le ultime news, accanto a quelle firmate di Saturnino Eyewear e agli innovativi occhiali del marchio Spektre Sunglasses. Presenti in questa sezione anche i brand AM Eyewear, L.G.R., Slave to Ancestors, Westward Leaning, Wild Sunglasses Barcelona.

"Stiamo lavorando da tempo alle rassegne di gennaio e di giugno con la formula uomo-donna, affinché trovino la loro affermazione su un mercato che chiede sempre di più saloni innovativi e dinamici"- afferma Francesca Cella, Direttore Generale di White -"e i risultati, in termini qualitativi e numerici confermano che la strada da noi intrapresa è quella giusta grazie ad un brand mix internazionale per un salone che accoglie al 70% i buyer esteri".

In apertura un'immagine di WHITE Settembre 2014 e sullo sfondo l'ex Ansaldo.

Tutti gli associati CNA Federmoda sono invitati a visitare WHITE. L'ingresso - gratuito - è riservato agli operatori del settore.