

[← INDIETRO](#)

MODA

Cosa c'è di nuovo a Milano Moda Uomo

Spazio ai giovani, in un calendario ancora troppo stretto, e celebrazioni per un marchio storico.

L'anno della moda inizia come sempre con la moda maschile e non appena si chiudono i battenti a Pitti Uomo 87, si aprono le porte di **Milano Moda Uomo**, in programma dal 16 al 20 gennaio con le collezioni per l'autunno/inverno 2015-16. Se è vero che la moda maschile è sempre più sacrificata nei tempi e soprattutto nelle idee, il calendario della cinque giorni milanese potrebbe riservare delle sorprese. A partire dai nuovi nomi, che entrano ufficialmente nel calendario della Camera della Moda.

Uno su tutti è quello della stilista italo-haitiana **Stella Jean Homme**, che porta per la prima volta la sua collezione uomo sulle passerelle milanesi. Se con la donna ha già sfilato in settembre, infatti, per l'uomo è il suo meritato debutto, visto che lo scorso anno è stata ospitata da Pitti. Stessa sorte tocca anche a **N°21** di Alessandro Dell'Acqua, che ha debuttato a Firenze nel gennaio 2014 con la linea maschile, ma che ora si prende il suo spazio tra i big milanesi.

Giorgio Armani, ha come sempre un ruolo centrale nella settimana della moda maschile, non tanto per le sue sfilate, quanto per il suo ruolo di indiscusso talent scout. Ogni stagione lo stilista cerca di dare spazio a un talento emergente, ospitandolo nelle sofisticate architetture del Teatro Armani di via Borgognone. Sabato 17 gennaio è la volta, infatti, del malese naturalizzato belga **Edmund Ooi**. Lo stilista, che ha compiuto i suoi studi ad Anversa, porterà a Milano il suo stile visionario, fatto di pattern e tessuti originali uniti a una visione architettonica delle forme. Chissà se a Edmund Ooi la protezione di Armani porterà bene come ai suoi predecessori, **Julian Zigerli** e **Christian Pellizzari**. Entrambi infatti sono stati ospitati in via Borgognone nelle ultime sfilate ed entrambi sono ora ufficialmente nel calendario di Milano Moda Uomo nella giornata di martedì 20 gennaio. Un calendario che sembra dunque rinnovarsi e proporre finalmente i nomi di quei giovani della moda così poco valorizzati, anche se relegarli all'ultimo giorno di sfilate, forse non è poi così salutare. Spalmarli nelle altre giornate regalerebbe loro una maggiore visibilità. Questa è l'eterna polemica che divide gli addetti ai lavori, ma soprattutto che svantaggia i designer.

Querelle a parte questa fashion week sarà anche ricordata per il ritorno sulle passerelle di un marchio storico della sartoria maschile: **Brioni**. Fondata nel 1945, l'azienda nel 1952 ospita la prima sfilata uomo della storia e ora per celebrare il suo settantesimo anniversario ritorna in passerella con le novità per l'autunno/inverno 2015-16.

Non solo sfilate, però, ma anche fiere ed esposizioni, totalmente dedicate all'uomo. Dal 17 al 19 febbraio è in programma anche **White**, il salone dedicato alla moda contemporanea internazionale, che negli stabilimenti di via Tortona, darà spazio ai nomi nuovi e alle collaborazioni tra giovani designer e brand affermati.

Segui Enrico su Twitter: [@enricomatzeu](#)

16/1/2015 A CURA DI **ENRICO MATZEU**

TAGS: Christian Pellizzari, Julian Zigerli, Milano moda uomo 2015, Stella Jean, Stella Jean Homme, White 2015