

**QUOTIDIANO.NET** / Moda

MODA

## Milano, chiusura col botto per White: successo per 270 marchi

Bilancio più che favorevole per l'evento, con le lodi dell'assessore alla moda Cristina Tajani

di EVA DESIDERIO

Ultimo aggiornamento: 16 gennaio 2017



White 2017 a Milano

Milano, 16 gennaio 2017 - Ottimo successo per l'edizione di gennaio di **White** che si è chiusa oggi con un bilancio più che favorevole e con le lodi dell'assessore alla moda del Comune di Milano **Cristina Tajani** che ricorda come la manifestazione negli ultimi anni sia supportata con convinzione dalle istituzioni della città. Quello che ha pagato di più, come ricorda **Massimiliano Bizzi**, fondatore e presidente di White, è la formula delle presentazioni delle collezioni maschili per il prossimo inverno unite a quelle delle preview della moda femminile: un modo intelligente per radunare l'offerta di prodotto e venire incontro in modo concreto alle esigenze dei buyer che a livello internazionale hanno toccato quota 10.000 con un brillante +18% di quelli arrivati dall'estero. Nella zona di **via Tortona**, vero quartier generale di White, si sono concentrati in diverse location oltre **270 marchi** di cui 197 collezioni solo femminili e 63 davvero Only Women.

Molto interessante anche il connubio con Camera nazionale della moda italiana che sempre oggi ha portato in calendario e sulla passerella una realtà vivace e viva come il brand **Wood Wood** che ha sfilato in via Bergognone 34 nello spazio che Cnmi apre ai nuovi talenti: gli applausi sono andati ai due stilisti danesi **Karl Oskar Olsen** e **Brian SS Jensen**, che sono arrivati a White dopo gli accordi tra la manifestazione di via Tortona e le fiere dell'Europa del Nord Revolver, per il progetto Revolver Inside White. "Siamo molto soddisfatti di questi risultati e di queste prestigiose presenze - dice Massimiliano Bizzi - e ringraziamo anche Ice per il sostegno sui buyer da portare a Milano dal mondo".