



White si rinnova e punta a diventare piattaforma- incubatore delle pmi della moda



Fiere

L'evento dedicato alla moda contemporary torna a Milano in giugno, a settembre sarà in presenza. Gli organizzatori: «Accompagneremo i brand su tutti i fronti del loro percorso di crescita»

di Chiara Beghelli

16 giugno 2021



2' di lettura

«La pandemia ci ha dato una lezione fondamentale: che solo facendo sistema, con generosità e aggregazione, possiamo crescere»: così **Massimiliano Bizzi** ha presentato ieri a Milano le due nuove edizioni di **White**, salone della moda di ricerca che ha fondato nel 2002 e che tornerà con due appuntamenti: Wsm (**White** Sustainable Milano), con un focus sui marchi sostenibili, dal 19 al 21 giugno, e **White**, che tornerà finalmente in presenza, dal 23 al 26 settembre, con 250 marchi in due location del Tortona Fashion District, dove si attendono 10mila visitatori. «Il cambiamento è necessario, per noi, per la città e i suoi operatori - ha proseguito -: per questo abbiamo deciso di chiamare la nuova edizione di **White** "Sign of the times", come la canzone di



Prince, perché dobbiamo interpretare questo cambiamento».



La nuova campagna di White

L'evoluzione di White ha come orizzonte i prossimi cinque anni: «In questo periodo rafforzeremo la nostra identità di piattaforma per far crescere piccole e medie aziende e brand - spiega Stefania Vismara, nuovo direttore generale di White -: saremo una sorta di incubatore, una factory, dunque seguiremo ogni brand in tutto il suo percorso, dalla creatività alla comunicazione agli aspetti di business, fornendo un contatto continuo con i buyer internazionali su canali on e offline».

Loading...



Un'edizione del 2018



«La piattaforma di **White** rappresenta non solo piccole aziende e start up, ma anche il tessuto delle medie aziende che sono il cuore dell'economia della moda - aggiunge **Brenda Bellei Bizzi**, ceo **White** -, marchi che si possono trovare nelle boutique insieme alle griffe e che attraggono i buyer per il loro contributo di ricerca. **White** è la fiera di riferimento nel mondo per questo segmento, ma anche vetrina di Milano». Per gli organizzatori di **White**, che vuole evolversi in "fiera diffusa" nella città, è cruciale che Milano investa nel suo sistema moda: «Il nostro sogno è trasformare la settimana della moda di Milano in un Expo - ha aggiunto **Bizzi** -, che possa creare un importante indotto: basti pensare che nei giorni della moda a Milano sono presenti ben 10mila marchi in 700 showroom».

