



White al via: la moda tra sostenibilità e arte digitale



400 i marchi selezionati per la nuova edizione della manifestazione che quest'anno amplia i suoi spazi espositivi nel Tortona Fashion District. In programma dal 22 al 25 settembre

di Redazione Fashion
16 settembre 2022

Il **Tortona Fashion District** di Milano è già in fermento. **Dal 22 al 25 settembre**, nel pieno svolgimento della fashion week meneghina, **WHITE** alza il sipario accogliendo quest'anno **400** marchi e ampliando il suo spazio espositivo a ben 7 location.

Un'edizione speciale, ricca di novità dedicate all'approfondimento delle tematiche legate **all'innovazione e alla transizione ecologica e digitale del settore moda**, raccontate in primis dalla campagna **An Eye On The Future**. Creato da un team di tre giovani creativi – Nicolò Di Leo Lanza, Tommaso Bruti Liberati e Roberto Bernasconi – sotto il nome di Green Light Project, il progetto unisce la forza comunicativa dell'**arte digitale al tema della sostenibilità** e del valore assoluto della bellezza degli animali.

Ed è proprio la **sostenibilità** il cardine della seconda edizione del format innovativo di **WSM - White Sustainable Milano**. Il progetto fashion-tech di sostenibilità, innovazione tecnologica e digitale della filiera creativa e produttiva avrà un nuovo focus sulle ultime strategie rivolte alla **digitalizzazione del retail nel settore moda**, valore fondamentale all'interno di una narrazione rivolta alla transizione ecologica e digitale, di grande interesse per i protagonisti del settore, ma anche per le nuove generazioni di consumatori sempre più evoluti in termini di consapevolezza e esigenze etiche. Un progetto sviluppato in sinergia con C.L.A.S.S. di Giusy Bettoni, l'eco-hub che rivolge la sua attenzione ai protagonisti del backstage della moda, in grado di proporre materiali e tecnologie innovative non impattanti per l'uomo e l'ambiente.

Ma non è finita qui. Tra le novità della kermesse, troviamo **Expo White** che introduce designer e brand provenienti da Paesi come Arabia Saudita, Brasile, Olanda e Sudafrica. E poi **Circular Stage**, all'interno del quale prenderà forma il **ricco palinsesto di talk e workshop**, roundtable e importanti momenti di formazione e informazione realizzati in partnership con **Wired**. Qui imprenditori e protagonisti del settore porteranno il proprio contributo nella diffusione di un percorso evolutivo dedicato agli stakeholder e a



tutti coloro che desiderano fruire di questi contenuti attraverso le piattaforme digitali di **WHITE**.

Il percorso narrativo di WSM quest'anno è ancora più specifico nella sua struttura: diviso in aree che vanno dal fashion, all'approfondimento sulla creatività di designer internazionali in grado di fare la differenza in tema di sostenibilità, fino alla filiera produttiva legata ai materiali, alle tecnologie legate alla produzione e customizzazione zero waste, alle stampe e alle tinture sempre meno impattanti sull'ambiente, in una versione immersiva ed esperienziale volta a un migliore coinvolgimento dei player del settore e del pubblico finale.

Altre storie di *Vanity Fair* che ti possono interessare:

- **WHITE** : il successo della nuova edizione
- London Fashion Week al via, novità e cambiamenti dopo la morte di Elisabetta II

