

A Milano sbarca White. Maurizio Pecoraro guest designer del salone

17 GENNAIO 2015 180 aziende italiane e straniere pronte a svelare le proprie novità. White reinterpreta il concetto di salone tout-court
 di EVA DESIDERIO



Una creazione di Maurizio Pecoraro

Milano, 17 gennaio 2015 - Continua a crescere anno dopo anno **White, il salone di ricerca ideato e promosso da Massimiliano Bizzi** e patrocinato dal Comune di Milano: per l'edizione che si inaugura stamani e che fino a lunedì sera mostrerà tante innovative collezioni cresce del 20% rispetto

all'edizione di gennaio 2014, espandendosi nell'area Ex Ansaldo di via Tortona 54.

Innovazione, sperimentazione e contemporaneità sono le parole chiave per cogliere l'essenza di White Gennaio che reinterpreta il concetto di salone tout-court in un format caratterizzato dalla ricerca street-urban; un mondo che cattura, assimila ed elabora i trend della moda dalla contaminazione con la musica e il web. Quello che serve ai buyer internazionali in arrivo su Milano per queste giornate di moda uomo e anche un po' di precollezioni donna, sempre a caccia non solo di novità ma anche di prodotti fashion i qualità e giusto prezzo.

Le aziende che portano le loro novità sotto i riflettori della rassegna sono **180, tra italiane e straniere**, in crescita del 20% rispetto all'edizione di gennaio 2014.

Il salone ospita le **collezioni di ricerca menswear, ma anche cinquanta preview femminili**, spesso mixate nello stesso spazio espositivo; **guest designer di White Gennaio è Maurizio Pecoraro** con un'anticipazione della sua collezione womenswear per l'autunno-inverno 2015/16.

Inoltre White vara una collaborazione con una delle testate internazionali di maggior successo, **Highsnobiety**, opinion leader della ricerca street, protagonista di WOW 0.15, una nuova sezione che impegna professionisti del mondo della moda (fotografi, video maker, blogger e stylist) per realizzare servizi esclusivi sulle novità di tendenza. SLAM JAM, il distributore di abbigliamento fondato a Ferrara nel 1989 dall'imprenditore Luca Benini ha scelto la rassegna milanese per festeggiare i suoi primi 25 anni di storia. Noto per aver lanciato marchi del calibro di Stussy, Carhartt e BLK DNM è il riferimento per gli operatori del settore.

Ieri sera In via Tortona 54 i riflettori di White si sono accesi su uno dei rapper più conosciuti nel mondo: **Fabio Bartolo Rizzo, in arte Marracash**. Che proprio a White presenta le nuove proposte KG ispirate ai Ninja, il marchio di abbigliamento disegnato da Daniele Bianucci. Fashion & music anche per Saturnino, l'eccentrico musicista-dj e oggi anche designer, che espone a White le novità, ispirate al cosmo, della sua linea di occhiali Saturnino Eyewear.

Per festeggiare i venti anni del marchio fiorentino L'Accessorio di Faliero Sarti calici in alto per Monica Sarti che ha ideato, fondato, diretto per tutti questi anni il brand rinnovando la gloriosa e famosa tradizione tessile dell'azienda di famiglia.

di EVA DESIDERIO