

Anniversari

# SLAM JAM FESTECCIA 25 ANNI

**A celebrare il compleanno sarà il progetto multidisciplinare Metropolis e il film Get Lost di Cieron Magat**

**P**ioniere del concetto di street style, Slam Jam compie 25 anni e ha deciso festeggiare l'evento in occasione di White gennaio. Fondato da Luca Bernini nel 1989 a Ferrara, Slam Jam si è imposto sul mercato come uno dei principali distributori di moda urban in Italia. Grazie alla capacità di decodificare gli input moda provenienti da tutto il mondo, dalla cultura hip hop a quella club passando lo skate club e l'arte d'avanguardia, la realtà estense è diventata un punto di riferimento riconosciuto in tutta Europa e ha saputo costruirsi un portfolio marchi d'eccellenza che comprende big del calibro di Carhartt, Stussy, Nike sb, Nike White label e Gyakousou ma anche realtà in costante evoluzione come BLK DNM, Diemme, Edwin, Eytys, Nsw, Pointer, Super Sunglasses,

Garrett Leight, Billionaire Boys Club, Carrera Helmet, Dope Chef, Icecream, Franks, Jason Markk, Marios, Palace Skateboards, Ewing Athletics, The New Order, Undeafated, Us Versus Them, Vintage Frames, Aries, Forflex, Roundel by London Underground. In occasione dei suoi primi 25 anni, la realtà guidata da Benini, che nel suo curriculum vanta anche collaborazioni con artisti del calibro di Pushead, Phil Frost e Tanino Liberatore, ha riunito le sue competenze nell'evento multidisciplinare Metropolis. Che racconta il mondo della moda urban-contemporary attraverso la lettura fotografica di Derek Ridgers con il lavoro 78-87 London Youth e quella cinematografica di Cieron Magat con il film, a White gennaio in anteprima, Get Lost. (riproduzione riservata)



Un frame del film diretto da Cieron Magat

