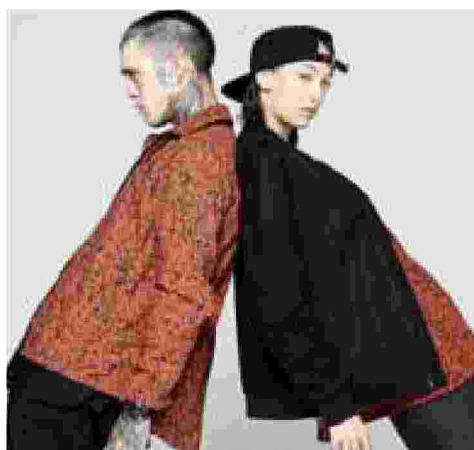


Collaborazioni

Interpretazioni **street style** negli **spazi** di **Tortona 27**

I titolari di Wok store, Bottega Backdoor e La Ferramenta hanno selezionato le proposte più interessanti dello stile avantgarde

Procede la partnership tra **White gennaio** e le boutique contemporary più accreditate. Per la quarta edizione consecutiva sale il sipario sulla **Wok Room**, lo spazio dedicato ai marchi cutting-edge selezionati da **Federica Zambon** e **Simona Citarella**, anime dello specialty store milanese **Wok**. Ad interpretare l'avanguardia creativa sono stati chiamati marchi come il londinese **Da.inke** prodotto e distribuito dall'italiana **Lom fashion**, l'olandese **Daily Paper** che trae ispirazione dalle diverse culture africane, la T-shirt company inglese **Rebel Yuths**, il lifestyle brand danese **Wood Wood**, il marchio eco-friendly **Andrea Crews** e il knitwear scandinavo firmato **S.N.S. Herning**. A completare la selezione della boutique di via Col di Lana a Milano, puntuali accessori che comprendono la capsule materica a firma **Eastpak**, le borse timeless del marchio spagnolo **Steve Mono** e le calzature artigianali firmate da **Achilles Ion**



Nelle immagini, dall'alto, look Da.inke. e accessori firmati Filling pieces

Gabriel. Giunge invece alla terza edizione il sodalizio creativo tra White e i retailer bolognesi **Iacopo Pozzati**, **Marco Evangelisti** e **Paolo Bertacchi** de **La Bottega Backdoor** e **La Ferramenta**. Nella sezione eponima, i tre imprenditori hanno dato vita alla loro visione di moda contemporanea con un pool di marchi eterogenei in un percorso visivo che va oltre la moda comprendendo anche il marchio di biciclette **B.Ciclo** che si ispira al design anni sessanta. A rappresentare le tendenze menswear per la prossima stagione invernale sono il marchio californiano **Brixton**, l'outdoor di **The North Face**, il guardaroba italiano di **Sunnei**, l'urbanwear casual di **Sussy**, l'interpretazione casual di **C.Y.H Clap your hand**, il marchio emergente **EJXIII**, il sartoriale di **LC23** e le proposte esistenzialiste del marchio danese **Libertine-Libertine**. Sul fronte accessori ci sono da segnalare le sneakers firmate **Filling pieces**, l'eyewear di **Garrett Leight**, il lifestyle firmato **Han Kjobenhavn**. (riproduzione riservata)

