

Appuntamenti

WHITE GLASSES, 11 BRAND ALLA SECONDA EDIZIONE

Le aziende racconteranno i nuovi orizzonti dell'occhialeria di ricerca



Nell'immagine, una montatura Maki Sunglasses

Procede l'esplorazione di **White** attraverso la ricerca legata al mondo eyewear con la seconda edizione di **White Glasses**. Lanciata con successo a gennaio 2014, la sezione dedicata alle nuove tendenze dell'occhialeria da sole e da vista si conferma come uno degli appuntamenti più attesi dato che oggi, nell'offerta delle migliori boutique multimarca al mondo, l'accessorio ha un peso significativo e l'eyewear è stato capace di ritagliarsi un spazio sempre più importante grazie alla capacità delle aziende di coniugare design e input fashion. A testimoniare l'importanza del settore sono 11 aziende che, ognuna a modo suo, ha tracciato nuovi codici e ha lanciato le nuove tendenze in fatto di occhiali. Il risultato è un percorso efficace e selezionato tra design, alto artigianato e ingegneria del bello. Al debutto nomi internazionali come **Ic! Berlin**, l'etichetta tedesca che realizza montature totalmente prive di viti, l'austriaco **Andy Wolf** che realizza pezzi artigianali, **Wilde sunglasses Barcelona**, il losangelino **Westward Leaning** e **Saturnino eyewear**, la collezione dell'omonimo bassista. A tenere alto l'onore nazionale sono realtà in grande espansione come, **Eyepetizer**, **Maki sunglasses**, fondato nel 2012 da Alessandro Roda, Mauro Inserrato e Jonathan Facchi, che converge input sportivi e fashion in un prodotto interamente realizzato in Italia; il milanese **Spektre sunglasses** che proprio a White avevano trovato la loro piattaforma verso il successo; **L.G.R.**, il marchio radical chic fondato nel 2008 da **Luca Gnechi Ruscone** e **Slave to Ancestors** con le sue montature in cuoio. (riproduzione riservata)

