

DON THE FULLER PRESENTA IL JEANS PUSH UP AL WHITE DI MILANO


 17 giugno 2016 di [Redazione](#)

Condividi:



Un capo di abbigliamento che rivoluzionerà il modo di vestire delle donne e la scelta del jeans. Don The Fuller presenta domani al White di Milano il jeans push-up ricamato dalla designer Boneca. Armonia delle forme, vestibilità assoluta e un ricamo che stilizza la figura femminile: queste le caratteristiche del jeans push-up. "Mettiamo a disposizione del mondo" afferma Mauro Cianti Ceo Don The Fuller "una ricerca innovativa, tecnologica e green del jeans, uno studio esclusivo che non si vede in nessuna fiera d'Europa per produrre un Made in Italy d'eccellenza che soddisfi ogni esigenza e capriccio del cliente". Il jeans push-up di Don The Fuller è reso unico da "un segreto" posto internamente, all'altezza delle tasche posteriori, dove due protesi rimovibili e anallergiche perfezionano la sinuosità delle linee. "Il segreto nascosto nelle tasche posteriori" aggiunge Boneca "è un simbolo della democrazia del bello, qualcosa che deve poter essere accessibile a tutte. Dedico ogni collezione a un simbolo femminile, alla storia di una donna di coraggio, per celebrare ogni volta che la indossiamo, il rispetto che tutte le donne del mondo meritano". Scelta obbligata per il jeans Don the Fuller by Boneca l'immagine della bellezza carioca, una "garota de Ipanema" dei giorni nostri, sinonimo di fascino e curve mozzafiato. "Sei un'opera d'arte, indossa un'opera d'arte. E' il messaggio che vogliamo lanciare a tutte le donne" conclude Boneca "con una linea di jeans pensata per le donne e ispirata dalle donne di tutto il mondo, per sostenerci. In tutti i sensi". Il design e stile Don the Fuller sono affidati alla creatività di Rinaldo Flemak. Altra novità, frutto di una lunga e complessa ricerca, i jeans al Chianti, un innovativo lavaggio in botti di barrique che dona al denim pregio e un colore naturale davvero unico. Fiore all'occhiello, infine, della partecipazione di Don The Fuller al White sarà la mostra DENIM R-EVOLUTION in cui sarà possibile ammirare tutta l'evoluzione della ricerca sul jeans negli ultimi 30 anni. Un viaggio nel tempo partendo dagli anni Ottanta fino ai nostri giorni.

Condividi:


 Archiviato in: [Cronaca](#), [Home](#)