

LAMPOON

Home Editorial Video News E-Store

18 FEBBRAIO 2015 AT 15:00 / NEWS

## WHITE. LAMPOON. REDMILK.

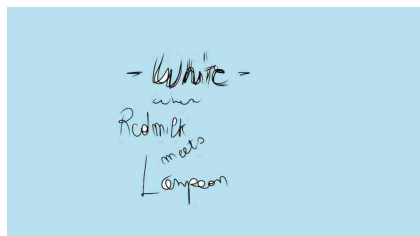


Illustration by Paolo Stella

Testo Ella Greco

Se Montenapoleone è la roccaforte delle tradizionali *maisons* di moda e lusso, la zona Tortona di Milano è diventata ormai da anni il nuovo quartiere della moda. Stilisti, designers e artisti, al Salone del White.

Durante le giornate del 28 febbraio, 1 e 2 marzo i padiglioni di Tortona 27, 35 e 54 offrono tre aree espositive dedicate alle collezioni femminili A/I 2015-16. L'edizione White di febbraio 2015 ospiterà oltre 500 espositori – di cui il 60% italiani – prevedendo un'affluenza di più di 18.000 visitatori. L'attenzione è per una medio-piccola imprenditoria del *Made in Italy*. Il mercato è vivace, e anche l'estero guarda oggi al White con curiosità.

Tra i vari *stand* espositivi, ci sarà una sala *lounge* che ospiterà la redazione di *Lampoon* e quella di *RedMilk*, i cui rispettivi direttori – Carlo Mazzoni e Fabiola Di Virgilio – hanno unito le forze. *Photoshooting* e video interviste diffuse sui vari web potenziati da *bridge inter media* – il punto è il sostegno ai migliori designers esposti al White – e tra questi citiamo fin da subito: Come for breakfast, Coliac e Hapter.

Text Ella Greco

*If Montenapoleone is the fortress of traditional fashion and luxury houses, Milano's Tortona area has in recent years become the new fashion district. Stylists, designers and artists, are all at the White Trade Show.*

*From February 28th through March 2nd, Tortona pavilions 27, 35 and 54 will provide three display areas dedicated to FW 2015-16 women's collections. The February 2015 White edition will host more than 500 exhibitors- 60% of which are Italian – are expecting a turnout of more than 18,000 visitors.*

*The focus is on medium- small Made in Italy businesses. The market is lively and foreign countries are now looking at White.*

*Among the various exhibition stands, there will be a lounge that will host Lampoon and RedMilk, whose respective editorial directors – Carlo Mazzoni and Fabiola Di Virgilio – have joined forces.*

*Photo shoots and video interviews will be broadcast on various web channels powered by bridge inter media. The aim is to support the best designers at White- among them are Come for Breakfast, Coliac and Hapter.*



« #WIFT. Alessandra Airò

Powering Belvedere »

Lampoon Publishing House srl - Via Cappuccio 21/A -20123 Milano - tel. +39.02.87075680

© LAMPOON 2014  

P.IVA 08934300966. Trattamento dei dati