

Sarà Yohan Kim, in arte Yohanix, la special guest dell'edizione 2016 di *White*. L'artista coreano, allievo del London College of Fashion, ha lanciato il suo marchio nel 2009 e da allora è stata un'escalation di successi. Perciò i fashionisti più incalliti, gli *addicted* delle ultime tendenze *must to have* nell'armadio, prendano nota di questo appuntamento nella propria agenda. Dal 27 al 29 febbraio il Tortona Fashion District torna a essere il vero hub creativo di Milano. Ma che cos'è *White*? Si tratta della vetrina internazionale della moda che fa tendenza e, da qualche anno a questa parte, è anche diventato punto di riferimento per le nuove generazioni di stilisti, designer e artisti che in via Tortona possono trovare il loro trampolino di lancio verso il successo.

VIVACITÀ • «Non è certo un caso che Yohanix abbia scelto le passerelle di New York e, subito dopo, *White* per svelare la sua nuova collezione – spiega Massimiliano Bizzi fondatore della rassegna –. Una scelta importante legata ad una nuova percezione di Milano e della sua Fashion Week che, nelle ultime due stagioni, si è distinta per la vivacità degli eventi e delle collezioni proposte». Una manifestazione, dunque, che afferma sempre più il ruolo che Milano storicamente ricopre nell'ambito della moda: «Una città sempre più dinamica, capace di attrarre compratori e stilisti di tutto il mondo, ma anche gruppi di new designer cinesi che rappresentano il fermento di un mercato nel quale *White* sta lavorando da tempo», prosegue Bizzi.



MADE IN ITALY • *White* è anche un'occasione per ribadire la centralità del Made in Italy e far emergere nuovi talenti. Nel segno del supporto alle nuove generazioni della moda è il progetto *It's time to South*, realizzato in collaborazione con ICE, l'Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. *It's time to South* apre le porte a quindici designer selezionati, provenienti da Calabria, Campania, Puglia e Sicilia: luoghi di tradizione, storia e cultura italiana che saranno presenti a *White* in un'area dedicata, con la possibilità di incontrare selezionati buyer stranieri, portati a Milano proprio grazie al supporto di ICE.

MODA E ISTITUZIONI • Anche quest'anno la manifestazione può contare sul patrocinio di

Palazzo Marino: «L'evoluzione e la continua crescita in questi quattro anni dimostrano come la collaborazione con il Comune di Milano abbia permesso di valorizzare la creatività di tanti designer, che qui possono presentarsi al mondo sperimentando nuovi linguaggi espressivi che si tramutano in nuove opportunità di mercato e di stile», sottolinea l'assessore alla Moda e Design, Cristina Tajani. E proprio grazie alla collaborazione con le istituzioni, quest'anno la settimana della moda milanese di arricchirà di un'insolita iniziativa: il cuore della città si trasformerà in una vera e propria passerella sotto le stelle. Si sta lavorando, infatti, affinché i talenti possano sfilare sullo scalone dell'Arengario.

A cura di
Roberta Biasi

