

Fiere**White +18%
di stranieri,
il tessile
a New York**

■ Non solo sfilate: in concomitanza con Milano moda uomo la città ha ospitato White Man & Woman, il salone della moda contemporary patrocinato dal Comune di Milano. I visitatori sono stati quasi 10mila con una crescita del 18% di quelli stranieri. La manifestazione ha scelto di presentare insieme le collezioni uomo e le preview donna, per un totale di 270 marchi.

Appartengono invece al tessile, il "monte" della filiera della moda italiana, le 47 aziende accompagnate dall'Agenzia Ice a Première Vision New York, che si chiude oggi e dove vengono presentate le collezioni per la primavera-estate 2018. L'obiettivo dell'Ice è facilitare gli incontri B2B tra le 47 imprese (43 per la sezione Fabrics and Accessories e 4 per la sezione Textile Designs), con i maggiori operatori americani e concludere importanti accordi commerciali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

