

BUONGIORNO

online

ATTUALITÀ MODA BELLEZZA TURISMO ENOGASTRONOMIA CASA & DESIGN SALUTE CULTURA SPETTACOLI TECNOLOGIE SHOPPING

MODA 17 GIU, 2016

WHITE WOMEN'S PRECOLLECTIONS + MENSWEAR A MILANO DAL 18 AL 20 GIUGNO 2016



White inaugura la sua edizione **Women's Precollections + Menswear** annunciando una nuova partnership istituzionale.

Dopo il **Comune di Milano**, ente patrocinatore del salone, **Ice Agenzia** per il supporto delle aziende espositrici sui mercati internazionali e l'affiliazione con **CNA Federmoda** per la rassegna **La Tradizione, il Valore, il Bello** delle edizioni di gennaio e giugno, White attraverso **M.Seventy** (la srl che organizza e gestisce tutte le edizioni del salone), ha siglato un accordo con **Confartigianato Imprese Moda**, la più grande associazione del manifatturiero italiano che offre ai suoi 36mila iscritti servizi di sostegno e promozione. Terreno e finalità comuni alle due realtà confluiscono in un programma di iniziative congiunte, mirate all'internazionalizzazione delle piccole e medie aziende del comparto moda. "White è il più importante salone della moda donna in Italia e con Confartigianato potrà riaffermare la sua leadership attraverso iniziative che mettono al centro dei nostri progetti le piccole e medie aziende italiane iscritte alla nostra associazione" ha dichiarato **Giuseppe Mazzarella**, presidente di Confartigianato Moda e membro del cda di Ice-Agenzia

"L'accordo con Confartigianato è un ulteriore passo in avanti per dare visibilità ai protagonisti della moda Contemporary, un segmento che si sta imponendo sempre di più sui mercati internazionali, mettendo a punto un progetto sviluppato in più direzioni: dalla presenza nei maggiori eventi fieristici nazionali ed esteri, all'organizzazione di convention, work shop, seminari, ai corsi di formazione su temi legati al mercato e agli sbocchi commerciali delle PMI italiane" ha detto **Massimiliano Bizzi**, fondatore e presidente di White.

L'inaugurazione di sabato 18 che vedrà la partecipazione del Sottosegretario allo Sviluppo economico **Ivan Scalfarotto** alza il sipario su un'edizione particolarmente ricca di eventi e iniziative dedicati alla moda di ricerca. Forte di una presenza di **250 brand** presentati nelle due location di via Tortona 27 (Superstudio) e via Tortona 54 (Ex Ansaldo), White punta i riflettori sulle **precollezioni donna primavera-estate 2017 (50 i brand selezionati)** e sulla formula **Man and Woman** negli stessi spazi, arrivando a totalizzare 180 collezioni femminili.

Un successo di mercato per il salone che riafferma la sua forte identità contemporary e di ricerca anche attraverso gli eventi, le aree e le iniziative speciali proiettate verso platee sempre più internazionali.

WHITE Fashion Show · via Tortona 27, 54 · Milano - tel. +39 02 34 59 27 85 · fax +39 02 57 40 75 53 - info@whiteshow.it - www.whiteshow.it