

*Accordi*

## WHITE SI ALLEA CON CONFARTIGIANATO PER LE PMI DI MODA

**M.Seventy, a cui fa capo il salone al via oggi, firma un'intesa con l'associazione del manifatturiero italiano, che conta 36 mila iscritti**

**M**entre sale il sipario sulla nuova edizione di **White women's precollections + menswear** con la partecipazione di 250 aziende (vedere dossier alle pagine XVII e XIX), il salone di **M.Seventy** mette a segno una nuova collaborazione all'insegna della promozione della moda contemporary con **Confartigianato Imprese moda**. L'accordo, che segue quelli già in essere con **Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** per il supporto delle aziende espositrici sui mercati internazionali e quello di affiliazione con **CNA Federmoda** per la rassegna *La Tradizione, il Valore, il Bello* delle edizioni di gennaio e giugno, rientra nel piano di crescita del salone in una visione sempre più internazionale.

«L'accordo con Confartigianato è un ulteriore passo in avanti per dare visibilità ai protagonisti della moda contemporary, un segmento che si sta imponendo sempre di più sui mercati internazionali», ha spiegato **Massimiliano Bizzi**, fondatore



**L'ingresso del White a Milano**

e presidente di White, «mettendo a punto un progetto sviluppato in più direzioni: dalla presenza nei maggiori eventi fieristici nazionali ed esteri, all'organizzazione di convention, work shop, seminari, ai corsi di formazione su temi legati al mercato e agli sbocchi commerciali delle piccole e medie imprese italiane». Alla base dell'accordo c'è l'affinità che lega il salone milanese e la più grande associazione del manifatturiero italiano, che conta 36mila iscritti, nel promuovere e sostenere le eccellenze made in Italy come ha sottolineato **Giuseppe Mazzarella**, presidente di Confartigianato Imprese moda e membro del cda di Ice. «White è il più importante salone della moda donna in Italia e con Confartigianato potrà riaffermare la sua leadership attraverso iniziative che mettono al centro dei nostri progetti le piccole e medie aziende italiane iscritte alla nostra associazione», ha poi concluso Mazzarella. (riproduzione riservata)

**Sofia De Martino**

