



VENERDÌ 18 SETTEMBRE 2015 - 08:33

CONDIVIDI SU



## Milano, torna White: salone della moda sostenuto dal Comune

La rassegna raccoglie 449 espositori, di cui 297 italiani e 152 stranieri

di Anna Arena

ROMA - Oltre 180 new entry in una rassegna che raccoglie 449 espositori, di cui 297 italiani e 152 stranieri: è White, il

salone per la moda donna contemporary in Italia, patrocinato dal Comune di Milano, che dal 22 al 28 settembre animerà la fashion week milanese in tre location (Superstudio Più, Hotel Nhow ed Ex Ansaldo) del Tortona Fashion District, arredate per ricreare le calde atmosfere dei salotti aristocratici, con specchiere alte tre metri e centinaia di tappeti vintage.

**I PARERI** - «Questo salone è uno degli eventi più innovativi della settimana della moda - ha commentato l'assessore alla Moda e Design Cristina Tajani alla presentazione -. Un appuntamento ormai molto atteso dagli operatori che ha trovato sede in uno dei quartieri più dinamici della città, col fine di valorizzare eccellenze milanesi e giovani talenti nel segno della creatività e dell'innovazione». Massimiliano Bizzi, fondatore della rassegna, ha ricordato che «quando è nato il progetto White avevo ben chiaro un concetto fondamentale: fare un salone nuovo, diverso da tutti gli altri, che facesse della ricerca di nuovi brand il suo punto di forza per attirare in Italia i top retailer».