

White, la creatività per eccellenza E il Fuorisalone diventa passione

Dal 22 al 28 settembre il «Tortona fashion district» anima Milano

- MILANO - **CREATIVITÀ** per eccellenza, energia, innovazione, il mondo, a Milano, lo porta ancora White, il fuorisalone della moda. Non una fiera, non una vendita diretta, ma uno spazio di ricerca che si mette in mostra. Un incubatore di idee che si concretizzano in abiti, accessori, occhiali e profumi. Cosa c'è di nuovo oltre al luxury, quali novità, in termini di marchi, produzioni e prodotti cambiano gli assetti stabili delle grosse griffe? White, spartiacque tra i vecchi cliché espositivi e moda che verrà, si propone come una galleria di avanguardie. Sono 186 le new entry di questa edizione.

«**IN OGNI** edizione puntiamo a creare un turnover pari a più del 30% dei nostri espositori», spiega Francesca Cella, direttore generale e numero uno del team stile di White. «Ecco perché non amiamo essere paragonati alle fiere di settore per le quali la continuità è un dato acquisito. White porta a Milano, in ogni sua edizione un importante numero di collezioni spesso inedite. È un lavoro che ci impegna molto, ma che ha dato e darà frutti in termini di affluenza iper qualificata». Quindi dal 22 al 28 il salone animerà la fashion week milanese in tre location (Superstudio Più, Hotel Nhow ed Ex Ansaldo) del Tortona Fashion Di-

strict, arredate per ricreare le atmosfere dei salotti aristocratici, con specchiere alte tre metri e centinaia di tappeti vintage. «Questo salone è uno degli eventi più innovativi della settimana della moda - ha detto l'assessore Cristina Tajani -. Un appuntamento ormai molto atteso dagli operatori che ha trovato sede in uno dei quartieri più dinamici della città, col fine di valorizzare eccellenze milanesi e giovani talenti». Massimiliano Bizzi, fondatore della rassegna, insieme alla moglie Brenda, ha ricordato che «quando è nato il progetto avevo ben chiaro un concetto fondamentale: fare un salone nuovo, diverso da tutti gli altri, che facesse della ricerca di nuovi brand il suo punto di forza».

Anna Giorgi



FONDATORI Massimiliano Bizzi con la moglie Brenda

I NUMERI

Sono 186 le «new entry»
Abiti, accessori, profumi
dove la ricerca è protagonista

CRONACA MILANO III

LA CITTÀ DELLA MODA

**White, la creatività per eccellenza
E il Fuorisalone diventa passione**
Dal 22 al 28 settembre il «Tortona fashion district» anima Milano

AUTOVILLA

«ECONCINCENTIVI FORD»

€ 9.750

Autovilla, oltre 450 km di percorrenza per il pieno di benzina