

Saloni

# WHITE PREPARA LA CARICA DEI 500 MARCHI

**Sono 186 le new entry della fiera di via Tortona. Gli special guest saranno Ultràchic e Sapopa**

**W**hite scalda i motori in vista della nuova edizione dedicata alla moda contemporary per la primavera-estate 2016. La manifestazione organizzata da **M.Seventy**, che dal 26 al 28 settembre occuperà tre location in via Tortona per un totale di 18.500 metri quadrati, porterà in scena circa 500 espositori di cui il 34% internazionali e tra i quali si contano 186 new entry. «Fare ricerca è la nostra priorità e saper tradurre questo sforzo in una vetrina sempre sorprendente è il nostro obiettivo», ha spiegato **Massimiliano Bizzi**, fondatore di White, «anche questa stagione il turnover delle proposte è di circa il 30% e questo ci distingue dalle altre fiere di settore in maniera nitida». Con un calendario ricco anche di appuntamenti trasversali come la mostra «All you need is White» di **Flavio Lucchini** e il progetto speciale «La moda cambia», promosso da **Braintropy** a favore di **Fondazione Pangea Onlus**, White punta ad attrarre l'attenzione di 20 mila visitatori allestendo un percorso ricco di contenuti. «Special guest designer di questa stagione sono il marchio di active-taylor **Sapopa** e la label milanese **Ultràchic**», ha sottolineato il direttore generale della manifestazione **Francesca**



Massimiliano Bizzi

**Cella**, «senza poi dimenticare la nascita della nuova sezione White Select che riunisce una selezione di marchi d'eccellenza internazionali». L'edizione di settembre di White è anche l'occasione per vedere concretizzarsi il progetto del Tortona fashion district che grazie alla sinergia tra **Superstudio group** e **M.Seventy** svelerà il suo logo ufficiale e una prima mappatura del sistema moda nella zona interessata dal progetto. (riproduzione riservata) **Barbara Rodeschini**

