



► 18 febbraio 2022

MALO: I 50 ANNI

CHARME NATURALE IN CACHEMIRE

Si chiama 'Authentic Charme' la collezione per l'inverno 2023 che Malo, maison fiorentina specializzata in maglieria di cashmere, presenterà dal 24 al 27 febbraio a 'White Milano',

per sublimare l'incanto dello charme naturale e i capi senza tempo. Protagonista, con la sua bellezza assoluta, il cashmere, trattato con lavaggi naturali. Caldo, avvolgente, raffinato e lavorato solo come le sapienti mani artigiane di Malo sanno fare da mezzo secolo. E per festeggiare questi 50 anni di stile (l'azienda è stata fondata nel 1972) ecco collezioni per

uomo e donna speciali, anche in re-cashmere, cashmere rigenerato per total look sostenibili. Per l'uomo, giacche preziose e lavorate a nido d'ape in cashmere, capi fatti a mano in cashmere, maglioni in preziosa alpaca. E per tutto il 2022 si farà festa con eventi in Italia e nelle boutique estere.

E.D.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Dal 24 al 27
febbraio Malo sarà
al tradeshow

internazionale
'White Milano'
nel cuore del
Tortona Fashion
District, con la
collezione AI22/23
'Authentic Charme'

