

News

 a cura di **Roberta Maddalena e Valentina Nuzzi**

Dior star a Tokyo pensando a Parigi



Grandi eventi in vista per Dior nell'anno del 70° anniversario dalla sua fondazione. Questa sera, la maison francese da 506 milioni di euro nel trimestre (+18%) celebrerà l'opening dello store da cinque piani all'interno del maxi centro commerciale Ginza six, situato nell'omonimo quartiere di Tokyo, con una

grande sfilata-evento. Maria Grazia Chiuri, al timone delle collezioni donna del marchio dallo scorso giugno, porterà in scena la haute couture spring-summer 2017 (nella foto un look), già svelata a Parigi a gennaio, insieme a una serie di creazioni inedite ispirate agli abiti che nel 1953 monsieur Dior dedicò al Giappone. Kris Van Assche, invece, fresco delle celebrazioni per i suoi primi dieci anni al timone di Dior homme, porterà in passerella la sua collezione maschile dedicata alla fall-winter 2017. Il 5 luglio, invece, il Musée des arts décoratifs di Parigi inaugurerà «Christian Dior, couturier du rêve», una retrospettiva in agenda fino al 7 gennaio 2018 che raccoglierà oltre 300 abiti couture, affiancati da quadri, mobili e oggetti d'arte, che tracciano i contorni della storia estetica della maison, dalla sua fondazione nel 1947 ad oggi.

Dsquared2 apre a Marbella



Dsquared2 si prepara a tagliare il nastro della sua prima boutique a Puerto Banus nel comune spagnolo di Marbella. Lo store (nella foto), che si trova nella zona di Muelle de Levante, occupa una superficie di 130 metri quadrati e ospita tutto il mondo del marchio creato dai gemelli Dean e Dan Caten.

White Milano cambia timing

White Milano guadagna un giorno in vista dell'edizione di settembre. Il salone, che attualmente conta più di 500 espositori e oltre 22 mila visitatori, porterà in scena le nuove proposte dedicate al womenswear dal 22 al 25 settembre con l'obiettivo di facilitare la fruizione da parte di stampa e buyer stranieri. «È un segnale molto forte che testimonia il momento di rinascita che sta vivendo Milano. Abbiamo ritenuto opportuno dare la possibilità alle nostre aziende di essere protagoniste di questo cambiamento, per sfruttare le sinergie che ne deriveranno», ha dichiarato Massimiliano Bizzi, fondatore di White.

Equipment fa tappa a Tokyo

Dopo i negozi monomarca di Los Angeles e Soho, Equipment, che recentemente ha festeggiato il suo 40° anniversario, si prepara a inaugurare il primo store in Giappone presso il department store Ginza Six di Tokyo. La boutique del marchio (nella foto



un adv) aprirà domani e occuperà una superficie di 485 metri quadrati e ospiterà la collezione di camicie in seta, quella di cashmere e la maglieria.

Coach-Rodarte, al via la capsule

Lo stile newyorchese di Coach incontra l'allure romantica di Rodarte nel nuovo progetto creativo realizzato dalle due maison. La capsule di prêt-à-porter e pelletteria (nella foto un modello), è sbarcata ieri negli store e propone accessori dagli elaborati decori, capi in pelle, T-shirt e mini bag impreziosite dalla tecniche di appliqué.



H&M corre a marzo (+6%)

Nel mese di marzo H&M ha generato ricavi in salita del 6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il colosso svedese del fast fashion (nella foto un adv), che diffonderà i risultati relativi ad aprile il prossimo 8 maggio, contava al 31 marzo scorso con una rete di 4.426 negozi fisici.



Edwards entra in Michael Kors

Michael Kors ha nominato Thomas J. Edwards nuovo executive vice president, chief financial officer, chief operating officer e treasurer. Il manager, che prende così il posto di Joseph B. Parsons, ricopriva da marzo 2015 la posizione di vice presidente esecutivo e cfo per la società di ristorazione Brinker international. L'ingresso nella società Usa, che ha chiuso i nove mesi a 3,43 miliardi di dollari, ha effetto immediato.

Revlon, Peterson è il nuovo cfo

Revlon ha nominato Chris Peterson chief operating officer con effetto immediato. Nel nuovo incarico Peterson, che precedentemente ha ricoperto il ruolo di president e global brands per Ralph Lauren, si occuperà di supervisionare le operazioni finanziarie e tecnologiche del gruppo, riportando direttamente a Fabian Garcia, presidente e chief executive officer.

Vuitton, in mostra Huyghe

L'espace culturel Louis Vuitton di Venezia presenta «Pierre Huyghe», una mostra dedicata all'artista francese che si sviluppa intorno all'opera a *A Journey that wasn't* (2005). In agenda dal 10 maggio al 26 novembre, è un evento collaterale alla 57ª Esposizione internazionale d'arte di Venezia. (riproduzione riservata)