

**White**

Milano tornerà vetrina della manifattura italiana



«Man & woman» il genderless entra anche alla fiera White di Milano. Lo ha annunciato il patron Massimiliano Bizzi. La manifestazione dell'uomo arrivata a 231 espositori (dal 16 al 18 gennaio 2016) accanto alle proposte maschili avrà ben il 40 per cento di moda femminile. Ma soprattutto l'evento di Zona Tortona conferma la sua vocazione nella ricerca e nella promozione delle start up. White si è aggiudicato il bando pubblicato da Regione Lombardia che metteva a disposizione 200 mila euro per supportare giovani

artigiani attraverso un percorso formativo in collaborazione con Cna Federmoda. Sono 16 le start up che potranno esporre in fiera e farsi conoscere dai compratori. «Comune e Regione lavorano finalmente insieme — sottolinea l'assessore allo sviluppo economico Mauro Parolini —. Vogliamo far tornare Milano al centro della filiera della moda italiana. L'Italia è l'unica che ha saputo conservare il patrimonio della manifattura e ora la nostra città tornerà a rappresentarla». (Foto, un modello di Gimoto) M.T.V.

