

Area Riservata

username

password

[login](#) →

RICERCA

[ricerca avanzata](#)[▶ AGROALIMENTARE](#)[▶ COMMERCIO](#)[▶ EXPO 2015](#)[▶ IMPRESA](#)[▶ ISTITUZIONI](#)[▶ ITALIA](#)[▶ LAVORO](#)[▶ LOMBARDIA](#)[▶ MILANO](#)[▶ SOCIETA'](#)[→ Archivio](#)[home](#) - (AGIELLE) - Milano: Moda, Comune, abbigliamento e accessori ad a White**(AGIELLE) - Milano: Moda, Comune, abbigliamento e accessori ad a White**

(AGIELLE) - Milano - Gli accessori, gli occhiali, i gioielli e i profumi più ricercati per la moda donna si scoprono a White, il salone leader della moda donna contemporary. I 480 brand di abbigliamento ed accessori, rigorosamente selezionati dal team di White, esporranno le loro novità nelle tre location di Via Tortona 27-35-54. A presentare questa mattina le novità delle collezioni A/I 2015/16 l'ideatore di White, Massimiliano Bizzi, con l'assessore alla Moda e Design del Comune, Cristina Tajani. "La collaborazione nata in questi anni e l'attenzione con cui l'amministrazione segue l'evoluzione e lo sviluppo di White testimonia la nostra vicinanza ai protagonisti di questa manifestazione, piccole e medie imprese, che rappresentano un tratto distintivo del Made in Italy nel mondo _ detto Cristina Tajani _ I 480 brand presenti a White ci indicano che Milano è il miglior luogo dove presentare a buyer e stampa internazionale il proprio modo di intendere il gusto e lo stile". "La moda è una realtà importantissima per l'economia italiana e uno dei settori che riesce ad attirare il maggior numero di visitatori esteri nel nostro Paese _ ha dichiarato Bizzi _ Il Tortona Fashion District, che ci vede protagonisti durante la settimana della moda milanese, rappresenta una delle massime attrattive per i visitatori stranieri. Il nostro obiettivo, comune alle istituzioni e agli addetti ai lavori, è quello di portare a Milano sempre più buyer internazionali. Questo è lo step prioritario di un progetto di espansione del salone, della città e dell'intero settore. Forti di un cambio dollaro-euro oggi favorevole stiamo investendo ancora di più nella promozione all'estero, nella consapevolezza che oggi il contemporary, un settore merceologico composto da quelle aziende medio-piccole che rappresentano la qualità e la creatività del più autentico made in Italy, ha dalla sua un potenziale di sviluppo decisamente maggiore rispetto agli anni scorsi. Perché la tendenza è il contemporary e White ne è vetrina mondiale e cuore pulsante". - (agiellenews.it)

19/02/2015 - 13:51Pubblicato in: [MILANO](#) | [LOMBARDIA](#) | [Societa'](#)[home](#) - [chi siamo](#) - [mappa del sito](#) - [contattaci](#) - [privacy](#)[Agroalimentare](#) - [Commercio](#) - [Expo 2015](#) - [Impresa](#) - [Istituzioni](#) - [ITALIA](#) - [Lavoro](#) - [LOMBARDIA](#) - [MILANO](#) - [Societa'](#)
[indice video](#) - [indice audio](#) - [indice foto](#)copyright © 2015 JobNetwork srl – via Alessandro Tadino, 18 20124 MILANO – tel. 0236597420 – P. Iva 07318530966 – REA 1951549
Testata giornalistica registrata - Registrazione numero 318 del 18 ottobre 2013 presso il Tribunale di Milano - Direttore responsabile Daniele Bonecchi

Area Riservata

username

password

[login](#) →