

<http://www.fashionmagazine.it/ItemByCategory.aspx?ItemID=59609>

[Precedente](#)[Successivo](#)

PROGRAMMA giovedì 19 febbraio 2015

White: gli espositori toccano quota 500. Piccione.Piccione guest designer



Il 10% di richieste di adesione in più, espositori saliti quasi a quota 500 e un'attenzione più marcata verso i brand italiani (il 60% del totale). **White** Milano tornerà ad animare Zona Tortona dal 28 febbraio al 2 marzo, in collaborazione con il **Comune di Milano**.

La centralità dell'Italia al salone sarà sottolineata a partire dalla scelta del guest designer che sarà **Piccione.Piccione**, vincitore dell'ultima edizione di Who is on next?. Il marchio dello stilista siciliano **Salvatore Piccione** presenterà nell'area "Nuovo prêt-à-porter italiano" la collezione autunno-inverno 2015/2016.

Molte altre le novità del salone che si svolgerà negli spazi di via Tortona 27-35-54, presentate questa mattina in una conferenza stampa: **Rika** è lo special guest scelto per le sue collezioni clean/bon-ton create da **Ulrika Lundgren**, la stilista svedese che aggiunge un tocco rock all'estetica nord-europea espressa in silhouette femminili pulite, lineari e senza tempo.

«La moda è una realtà importantissima per l'economia italiana e uno dei settori che riesce ad attirare il maggior numero di visitatori esteri nel nostro Paese», ha dichiarato **Massimiliano Bizzi**, fondatore di White. «Il nostro obiettivo – ha proseguito – è quello di portare a Milano sempre più buyer internazionali».

Tra le news presenti al salone spicca, oltre al progetto **Collection Privée?RTW** con **Manuela Arcari** (vedi altra notizia), **AG**, il marchio denim haut de gamme. Il legame tra Milano e la capitale di tutte le tendenze, Londra, è sottolineato dalla presenza al salone di showroom come **Six London** e **Vald Agency**, che hanno selezionato per White marchi di tendenza come **Opening Ceremony**, **Markus Lupfer**, **Toga Pulla**, **Preen By T.B.**, **Thakoon Addition**, **Swear London** e **Henrik Vibskov**.

«Forti di un cambio dollaro-euro oggi favorevole – ha detto ancora Bizzi – stiamo investendo ancora di più nella promozione all'estero, nella consapevolezza che oggi il contemporary, un settore merceologico composto da quelle aziende medio-piccole che rappresentano la qualità e la creatività del più autentico made in Italy, ha dalla sua un potenziale di sviluppo decisamente maggiore rispetto agli anni scorsi. Perché la tendenza è il contemporary e White ne è la vetrina mondiale e il cuore pulsante».

an.bi.