

Magazine . Moda . **Moda, a White le tendenze donna disegnate da 480 brand**

 MODA

 33 %  33 %  33 %

# Moda, a White le tendenze donna disegnate da 480 brand

[Tweet](#)

**Articolo pubblicato il: 19/02/2015**

**Accessori, occhiali, gioielli e profumi di scena a White**, il salone

leader della **moda donna 'contemporary'**. I **480 brand** di abbigliamento ed accessori esporranno le loro novità nelle tre location di Via Tortona 27-35-54 dal 28 febbraio al 2 marzo. Negli spazi di Tortona 27 guest designer sarà Piccione. ([Fotogallery](#))

**Piccione**, la giovane maison che fa capo a Salvatore Piccione, vincitore del concorso "Who is on next? 2014" di Altaroma, che debutterà nell'area dedicata al new look-new style italiano. **Rika** è lo special guest scelto per le sue collezioni clean/bon-ton create da Ulrika Lundgren, la stilista svedese che aggiunge un tocco rock all'estetica nord-europea espressa in silhouette femminili pulite, lineari e senza tempo. Tra le news internazionali presenti al salone svetta **AG**, il marchio denim haut de gamme, lanciato nel Duemila da Adriano Goldschmied e Yul Ku.

Il legame tra Milano e la capitale di tutte le tendenze, Londra, è sottolineato dalla presenza al salone di showroom come Six London e Vald Agency che hanno selezionato per White i migliori marchi di tendenza come Opening Ceremony, Markus Lupfer, Toga Pulla, Preen By T.B., Thakoon Addition, Swear London e Henrik Vibskov.

Gli spazi di Tortona 35 ospiteranno il vigore creativo e il contagio delle idee grazie ai colori proposti dalle collezioni **DouDou**. La stessa area ospiterà **White Glasses**, la sezione dedicata agli occhiali di ricerca che presenta una selezione di nove marchi top del settore.

Spazio anche alla nuova sezione, nata lo scorso mese di settembre, **White Bijoux** che presenterà 18 brand tra i più significativi della gioielleria contemporary. Debutti in via Tortona 35 anche per Anna K, Anton Belinskiy, Dmdv, Ksenia Schnaider e Omelya, cinque giovani stilisti ucraini che proprio nella location espongono una selezione delle loro ultime creazioni.

Gli spazi di Tortona 54 faranno da sfondo alle essenze e ai profumi di Meo Fuscini, Histoires De Parfums e Teatro Fragranze Uniche e, per la prima volta, a Tesori del Campo con le sue creme eco-etichette fatte artigianalmente in un convento alle porte di Roma. Qui si accenderanno anche i riflettori su **Inside White**, la sezione open space più giovane ed effervescente del salone, animata da 21 nuove realtà imprenditoriali di ricerca che nel pomeriggio di domenica 1° marzo diventeranno le protagoniste della finale di Inside Award, il premio che White assegna alla migliore collezione presentata nell'area.

"Il nostro obiettivo, comune alle istituzioni e agli addetti ai lavori, è quello di portare a Milano sempre più buyer internazionali. Questo è lo step prioritario di un progetto di espansione del salone, della città e dell'intero settore" afferma Bizzi. "Forti di un cambio dollaro-euro oggi favorevole stiamo investendo ancora di più nella promozione all'estero, nella consapevolezza che oggi il contemporary, un settore merceologico composto da quelle aziende medio-piccole che rappresentano la qualità e la creatività del più autentico made in Italy, ha dalla sua un potenziale di sviluppo decisamente maggiore rispetto agli anni scorsi. Perché la tendenza è il contemporary e White ne è vetrina mondiale e cuore pulsante".