

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

Publicata il 19/02/2015 alle 14:40:22 in [Economia](#)

Moda. A White 480 brand disegnano le tendenze del vestire contemporaneo

I 480 brand di abbigliamento ed accessori, rigorosamente selezionati dal team di White, esporranno le loro novità nelle tre location di Via Tortona 27-35-54



(mi-lorenteggio.com) Milano, 19 febbraio 2015 – Gli accessori, gli occhiali, i gioielli e i profumi più ricercati per la moda donna si scoprono a White, il salone leader della moda donna contemporary. I 480 brand di abbigliamento ed accessori, rigorosamente selezionati dal team di White, esporranno le loro novità nelle tre location di Via Tortona 27-35-54. A presentare questa mattina le novità delle collezioni A/I 2015/16 l'ideatore di White, Massimiliano Bizzi, con l'assessore alla Moda e Design del Comune, Cristina Tajani.

"La collaborazione nata in questi anni e l'attenzione con cui l'Amministrazione segue l'evoluzione e lo sviluppo di White testimonia la nostra vicinanza ai protagonisti di questa manifestazione, piccole e medie imprese, che rappresentano un tratto distintivo del Made in Italy nel mondo". Così l'assessore alla Moda e Design del Comune Cristina Tajani che prosegue: "I 480 brand presenti a White ci indicano che Milano è il miglior luogo dove presentare a buyer e stampa internazionale il proprio modo di intendere il gusto e lo stile".

«La moda è una realtà importantissima per l'economia italiana e uno dei settori che riesce ad attirare il maggior numero di visitatori esteri nel nostro Paese» dichiara Massimiliano Bizzi, fondatore di White «Il Tortona Fashion District, che ci vede protagonisti durante la settimana della moda milanese, rappresenta una delle massime attrattive per i visitatori stranieri. Il nostro obiettivo, comune alle istituzioni e agli addetti ai lavori, è quello di portare a Milano sempre più buyer internazionali. Questo è lo step prioritario di un progetto di espansione del salone, della città e dell'intero settore. Forti di un cambio dollaro-euro oggi favorevole stiamo investendo ancora di più nella promozione all'estero, nella consapevolezza che oggi il contemporary, un settore merceologico composto da quelle aziende medio-piccole che rappresentano la qualità e la creatività del più autentico made in Italy, ha dalla sua un potenziale di sviluppo decisamente maggiore rispetto agli anni scorsi. Perché la tendenza è il contemporary e White ne è vetrina mondiale e cuore pulsante».

Negli spazi di Tortona 27 guest designer sarà Piccione.Piccione, la giovane maison che fa capo a Salvatore Piccione, vincitore del concorso Who is on next? 2014 di Altaroma, che debutterà nell'area dedicata al new look-new style italiano. Rika è lo special guest scelto per le sue collezioni clean/bon-ton create da Ulrika Lundgren, la stilista svedese che aggiunge un tocco rock all'estetica nord-europea espressa in silhouette femminili pulite, lineari e senza tempo. Tra le news internazionali presenti al salone svetta AG, il marchio denim haut de gamme, lanciato nel Duemila da Adriano Goldschmied e Yul Ku. Il legame tra Milano e la capitale di tutte le tendenze, Londra, è sottolineato dalla presenza al salone di showroom come Six London e Vald Agency che hanno selezionato per White i migliori marchi di tendenza come Opening Ceremony, Markus Lupfer, Toga Pulla, Preen By T.B., Thakoon Addition, Swear London e Henrik Vibskov.

Gli spazi di Tortona 35 ospiteranno il vigore creativo e il contagio delle idee grazie ai colori proposti dalle collezioni DouDou. La stessa area ospiterà White Glasses, la sezione dedicata agli occhiali di ricerca che presenta una selezione di nove marchi top del settore. Spazio anche alla nuova sezione, nata lo scorso mese di settembre, White Bijoux che presenterà 18 brand tra i più significativi della gioielleria contemporary. Debutti in via Tortona 35 anche per Anna K, Anton Belinskiy, Dmdv, Ksenia Schnaider e Omelya, cinque giovani stilisti ucraini che proprio nella location Tortona 35 espongono una selezione delle loro ultime creazioni.

Gli spazi di Tortona 54 faranno da sfondo alle essenze e ai profumi di Meo Fuscini, Histoires De Parfums e Teatro Fragranze Uniche e, per la prima volta, a Tesori del Campo con le sue creme eco-etiche fatte artigianalmente in un convento alle porte di Roma. Qui si accenderanno anche i riflettori su Inside White, la sezione open space più giovane ed effervescente del salone, animata da 21 nuove realtà imprenditoriali di ricerca che nel pomeriggio di domenica 1° marzo diventeranno le protagoniste della finale di Inside Award, il premio che White assegna alla migliore collezione presentata nell'area.

Redazione