

Moda, a 'White' 500 espositori del settore contemporary

Il salone per l'abbigliamento e gli accessori va in scena in tre diverse location del Tortona Fashion District
di EVA DESIDERIO



White (Newpress)

Milano, 19 febbraio 2015 - Aziende medio-piccole che rappresentano la qualità e la creatività del più autentico Made in Italy: è questo uno dei pilastri del successo di 'White', il salone per l'abbigliamento e gli accessori (ma anche occhiali, gioielli e profumi) che va in scena in tre diverse location del Tortona Fashion District in contemporanea con le giornate della **fashion week milanese** per l'autunno-inverno 2015-2016, **dal 28 febbraio al 2 marzo**.

Una ricetta di successo questa della **moda contemporary** che premia il lavoro del fondatore di White, Massimiliano Bizzi che oggi ha presentato il 'menù' del salone che è patrocinato dal Comune di Milano. "Il nostro obiettivo - ha spiegato Max Bizzi - è quello di garantire alla città un ruolo prioritario nel fashion business internazionale". Espositori saliti quest'anno a quota **500** e molta attenzione alle aziende italiane che producono propri brand, il 60% del totale e un ottimo 10% di richieste di adesione in più.

La centralità dell'Italia al salone sarà sottolineata anche dalla scelta del guest designer che sarà Piccione. Piccione, vincitore dell'ultima edizione di *Who is on next?*, è un giovane marchio dello stilista siciliano Salvatore Piccione che di recente ha sfilato anche ad AltaRoma. Molte altre le novità del salone che si svolgerà negli spazi di **via Tortona 27-35-54**: Rika è lo special guest scelto per le sue collezioni clean/bon-ton create da Ulrika Lundgren, la stilista svedese che aggiunge un tocco rock all'estetica nord-europea espressa in silhouette femminili pulite, lineari e senza tempo.

Tra le news presenti al salone spicca, oltre al progetto Collection Privée?RTW con Manuela Arcari, AG, il marchio denim haut de gamme. Il **legame tra Milano e la capitale di tutte le tendenze, Londra**, è sottolineato dalla presenza al salone di showroom come Six London e Vald Agency, che hanno selezionato per White marchi di tendenza come Opening Ceremony, Markus Lupfer, Toga Pulla, Preen By T.B., Thakoon Addition, Swear London e Henrik Vibskov. "Forti di un cambio dollaro-euro oggi favorevole - ha detto ancora Bizzi - stiamo investendo ancora di più nella promozione all'estero".

di EVA DESIDERIO