

IPMAGAZINE

CULTURA D'IMPRESA



FEBRUARY

WOMAN
FEBRUARY
27 · 28 · 29,
2016

SUPERSTUDIO PIU'
EX ANSALDO
NHOW HOTEL

Tortona 27 · 35 · 54
Milan - Italy

White Milano 2016, punto di riferimento per la moda contemporanea internazionale

FEB 19 - MODA, PRIMO PIANO, REMINDER - 103 VIEWS -

Torna l'appuntamento con White Milano, la vetrina internazionale del fashion contemporary ospitata nella storica sede di Via Tortona. **18.000 mq** di superficie allestita su **tre location**: Tortona 27 Superstudio Più, Tortona 54 Ex Ansaldo e Tortona 35 Hotel Nhow.

La seconda tappa, dal 27 al 29 Febbraio, alza il sipario sugli accessori moda donna: saranno presenti **500 espositori** di cui **176 nuovi brand**. **Special Guest** del salone sarà il designer coreano **YOHANIX**, al secolo Yohan Kim, coreano di nascita, che si è formato al London College of Fashion e dopo un'importante esperienza da Balmain a Parigi, ha lanciato il suo marchio nel 2009. La sua moda gioca con inaspettate combinazioni di tessuti, tra strati, nuove forme e volumi con uno stile sempre ironico, pur utilizzando e fondendo insieme materiali preziosi come le pelli martellate, ricami in oro e le stampe. YOHANIX avrà all'interno di WHITE un'area speciale e sarà inoltre protagonista di un evento dedicato previsto per domenica 29 febbraio, con una urban catwalk nel cuore di Milano.

Special Project è **AALTO**, un nuovo marchio creato da Tuomas Merikoski che inserisce nel guardaroba femminile dettagli maschili e proporzioni con un'ispirazione tipicamente nordica e ricca di sottili contrasti. La filosofia di AALTO collega mondi e ispirazioni differenti come moda, design e arte, collaborando attivamente con importanti artisti scandinavi.

In un'area personalizzata all'interno del salone presso la location Superstudio verrà presentato il progetto **"China Calling"** in collaborazione con la talent scouter Sonja Long Xiao, fondatrice di ALTER, una delle più importanti showroom e concept store di Shanghai, con l'obiettivo di portare una selezione dei più promettenti designer cinesi con le loro collezioni edgy e di ricerca come: Chrisou By Dan, SHUSHU/TONG, Nicole Zhang, Chen YiYuan, Yvmin, C.J. YAO e Rolling Acid. Il progetto rappresenta un primo passo per creare un ponte e un fecondo dialogo tra Italia e Cina, per mettere in contatto una nuova generazione di designer cinesi con il pubblico internazionale di buyer e giornalisti presenti a White.

I **142 marchi esteri** presenti all'evento sono la dimostrazione che White Milano è, anno dopo anno, leader tra i saloni **buyer oriented** sempre più internazionale.

Maggiori informazioni su: www.whiteshow.it