

## Saloni

### White, da Cividini a Kappa un'ondata di ritorni e di new entry

Cala il sipario sull'edizione **White man and woman** dedicata al menswear e alle collezioni pre-fall donna, archiviata ieri con circa 7 mila presenze e con una crescita dei compratori internazionali del 22%. Con 233 espositori di cui i 16 artigiani selezionati grazie alla partnership con **Cna Federmoda** nell'ambito del progetto *La tradizione, il valore, il bello training and show*, il salone ha puntato sulla creatività inedita sfoderando una serie di debutti, partendo da nomi come **Maurizio Miri** al debutto con la collezione donna e **Nicolas de Contades** che ha svelato il progetto sartoriale **GarpArt**. Tra le novità anche il ritorno sulle scene, dopo dieci anni, del menswear firmato **Cividini**. Il marchio di knitwear, dall'autunno-inverno 16/17 sarà distribuito da **Sari spazio fashion showroom** che fa capo a **Giulio Di Sabato group** in Russia-est Europa, Medio Oriente, Far east e Italia mentre per il Giappone sarà gestito da **Misaki** che ha già in portfolio la donna. Non solo, in un percorso espositivo tematico, che questa stagione ha toccato i 13 mila metri quadrati tra la location storica di via Tortona 27 e i due piani disponibili all'interno dell'Area Ex Ansaldo al 54, la kermesse ha portato sotto i riflettori un'idea di stile contemporary che spazia tra progetti come **Myar**, la label che fa capo ad **Andrea Rosso**, già direttore creativo di tutte le licenze **Diesel**, che ha fatto della ricerca sull'abbigliamento militare vintage il suo tratto distintivo. «Myar, che è l'acronimo di Army, è un progetto senza stagione che unisce sartorialità e vintage. Tutti i capi sono degli autentici pezzi militari vintage, risistemati per avere una nuova vita», ha spiegato a **MFF**. La sintesi tra heritage e nuove tecnologie è alla base anche del debutto al salone di **Kappa**. La collezione sportiva, che fa capo a **BasicNet**, ha svelato la capsule **Fisi Black**, nata dalla partnership con **Fisi-Federazione italiana sport invernali**. «Kappa è una collezione che trova nello sport invernale una dimensione perfetta. L'accordo con Fisi ha potenziato ulteriormente quella vocazione», ha sottolineato **Lorenzo Boglione**, vicepresidente di BasicNet e direttore commerciale di Kappa, «con questa capsule puntiamo a raggiungere una distribuzione edgy che di solito non tratta lo sportswear ma che in questo caso troverà una proposta di altissimo profilo con un contenuto stilistico importante». (riproduzione riservata)

**Barbara Rodeschini**

