



HOME | ATTUALITÀ | MODA | BEAUTY | LIFESTYLE | CUCINA | VIDEO | SALUTE SENSO

## TALENT CLUB

DI FEDERICO POLETTI

19 GENNAIO 2017

### DAMICO MILANO VINCE IL PREMIO RAMPONI

Le creazioni di **Francesco d'Amico** hanno convinto su tutti i fronti. Le preziose calzature, che il designer firma come DAMICO MILANO, si sono aggiudicate la quarta edizione del **Premio Ramponi**. Punto di partenza del contest, ideato e sostenuto da Alfredo Ramponi, è la cultura del talento in tutte le sue sfaccettature e questa volta sono state le scarpe dello stilista originario di Latina a conquistare il podio della creatività. L'iniziativa fortemente voluta da Ramponi, Ceo della Ramponi Stones and Strass leader internazionale nella produzione di pietre sintetiche borchie e strass, nasce con lo scopo di valorizzare la progettualità nell'ambito della moda femminile.

Oggi, al suo quarto appuntamento, il contest si sta delineando come un vero e proprio network, in grado di sostenere e rafforzare i creativi selezionati nella presentazione delle loro collezioni. «L'evoluzione progettuale del Premio - come sottolinea Alfredo Ramponi - fa parte di un percorso di mecenatismo e sostegno più ampio, che maturerà nel corso delle prossime stagioni. In questa nuova veste, il concorso avrà l'obiettivo di creare una rete di supporto che permetta la crescita dei designer e che lasci indipendente il processo di ideazione».

A supportare quest'idea vincente il sodalizio con la casa editrice **Nuova Libra** e la partnership con il salone di ricerca **WHITE** che, a ogni stagione, permette ai vincitori di esporre le proprie collezioni in spazi dedicati e generalmente frequentati dai top buyer di tutto il mondo. Infatti, nel salone, DAMICO MILANO ha trovato la sua naturale collocazione. Il marchio è nato, nel 2015, dalla creatività di Francesco d'Amico, stilista italiano di nascita, ma cosmopolita per vocazione che, dopo un percorso di studi presso l'Accademia di Costume e Moda di Roma, ha intrapreso la carriera di designer collaborando sia con Giovanni Cavagna sia con Massimo Monteforte. Un ulteriore tassello al suo percorso formativo lo hanno dato le esperienze con brand del calibro di Annapurna e Ballantyne. Poi, l'approdo al mondo delle calzature femminili ha permesso alla sensibilità del designer di concretizzarsi in modelli di matrice artigianale e dal tratto nitido e riconoscibile.

La nuova collezione per l'autunno-inverno Damico Milano torna a sottolineare i caratteri del senso estetico intimo e personale dello stilista che riconduce questa volta, al sapore retro degli anni '20. La forma, attraverso lo studio di tacchi geometrici e sofisticati equilibri nella costruzione dei modelli, si ripropone sotto una veste classica ed elegante ma al contempo moderna e ricercata nella sua pulizia. Materiali come camoscio e velluto nella versione liscia, ricamata a raggi o con applicazioni di perle in degrade e, si contrappongono alla classica nappa. Il velluto jacquard floreale sovracaricato a mano crea una versione couture dedicata alla sera.

[www.damicomilano.com](http://www.damicomilano.com)

[www.ramponisas.net](http://www.ramponisas.net)



### Chi sono



Appassionato di creatività a 360°, editorialista e curatore di mostre, Federico Poletti è un instancabile talent scout di designer emergenti. La sua ricerca spazia in tutti gli ambiti del settore moda, dall'abbigliamento agli accessori, con un occhio particolare a tutto ciò che ha un che di artistico e anticonvenzionale

[@fedepoletti](https://twitter.com/fedepoletti)

### Cerca nel blog

Cerca



### Articoli recenti

DAMICO MILANO VINCE IL PREMIO RAMPONI