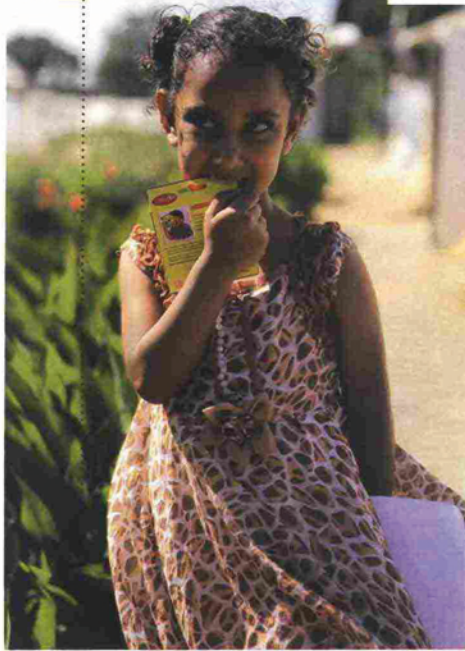


E ANCHE
QUESTA
SETTIMANA

LIBANO



QUI LA GUERRA È LONTANA

Il conflitto in Siria è diventato così devastante che i numeri non bastano più a spiegarlo. Le organizzazioni non governative parlano di oltre 23 mila vittime solo tra i bambini. E poi c'è chi è riuscito a fuggire: come il milione di famiglie che sono state accolte nei campi rifugiati del Libano. In uno di questi sono state scattate le foto che vedete in questa pagina, con tre bambine che giocano alla moda. Sono alcune delle piccole ospiti di una delle strutture di Unicef, l'organizzazione delle Nazioni Unite dedicata all'infanzia, che lo scorso anno ha ricevuto il sostegno di Louis Vuitton. La maison parigina (vedi anche a pag. 132), attraverso l'iniziativa #MAKEAPROMISE ("Fai una promessa") e la vendita della collezione speciale composta da pendente e bracciale in argento *Lockit*, ha raccolto in poco tempo 2,5 milioni di dollari. Tre volontari hanno poi visitato i campi libanesi per incontrare i bambini siriani e vedere come hanno ripreso a giocare, studiare, pensare a un futuro lontano dalla guerra.

L'INIZIATIVA

LE MARCHE A MILANO

Il WHITE di Milano, il principale salone italiano moda donna, non dimentica le Marche e i suoi terremotati. Per dare un sostegno alle aziende enogastronomiche della regione, colpita dal sisma il 14 agosto, l'agenzia di comunicazione marchigiana Map Communication ha ideato *For Marche For Good*, uno spazio affidato gratuitamente alle aziende dei monti Sibillini e delle province di Ascoli Piceno, Fermo e Macerata. Così la tradizione alimentare marchigiana è stata la protagonista inattesa del salone di Milano. E tornerà a esserlo nella prossima edizione della manifestazione, dal 25 al 27 febbraio.



Tre bambine siriane rifugiate in Libano, fotografate per l'iniziativa LVforUNICEF.