



## Tutto pronto per White , che supera le aspettative con 290 espositori



### Publicato il

19 set 2021

Tutto pronto per la prossima edizione di White "> White , che partirà il 23 settembre con 290 espositori, superando così le aspettative dichiarate lo scorso giugno dagli organizzatori, che puntavano a 250 brand. La manifestazione proporrà un ricco programma di eventi e incontri dedicato agli operatori del settore e ai compratori nazionali e internazionali, tra cui i 130 top buyers esteri ospitati da White , CSM e CNMI, grazie al supporto di Confartigianato Imprese e Ice Agenzia.





### White

“Sono orgogliosa del risultato raggiunto dalla nostra squadra, per essere riuscita nel difficile compito di portare al salone 290 aziende espositrici, confermando il livello altissimo, segno indiscusso della forza del nostro White e di Milano, in un momento in cui i nostri competitor a livello internazionale hanno raggiunto numeri e risultati del tutto inferiori”, ha sottolineato in una nota Brenda Belle, Ceo di White. “Questo è un forte segnale di ripresa post Covid per il nostro settore, ma soprattutto per Milano che si afferma in maniera inconfutabile il place to be”.

Sette brand (Kiton, Massimo Alba, Aspesi, Incotex, Tagliatore, Finamore e Borsalino) saranno protagonisti del concept “Secret Room”, ideato dal fondatore di White Massimiliano Bizzi > Massimiliano Bizzi e Beppe Angiolini, ambassador e Direttore Creativo del Salone. Un “innovativo progetto speciale, che guarda al futuro con un linguaggio rivoluzionario, interpretando l’universo femminile con i pezzi più identificativi del guardaroba maschile. Un’interpretazione del tema, ormai imprescindibile, dell’interscambiabilità dei capi maschili e femminili, nella scelta del guardaroba dell’uomo e della donna”, recita il comunicato stampa diramato.

Tra le iniziative presenti al salone, “Swarovski Wanderlab” proporrà una nuova visione delle sue collezioni di gioielleria in un’area speciale, con contaminazioni di brand di ricerca di rilevanza internazionale.

White celebrerà inoltre il talento di Vivienne Westwood con un’area dedicata in cui dove verranno esposti abiti della collezione Autunno/Inverno 2021 del brand, caratterizzati da uno stile unisex.

Infine, il salone conferma il suo format innovativo dedicato agli artigiani evoluti, con il sostegno di Confartigianato, che porterà a White 22 marchi di ricerca iscritti all’Associazione Altaroma.



Copyright © 2021 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

