



WHITE |Sign Of The Times: le novità della prossima edizione, dal 22 al 25 settembre al Tortona Fashion District



WHITE presenta ExpoWhite, un format innovativo, patrocinato dal Ministero della Cultura, diffuso in tutte e cinque le location del Salone, nato per portare a Milano il meglio della ricerca, dei contenuti e dei valori legati all'offerta di moda da paesi appartenenti a una *fashion geography* non convenzionale. Arabia Saudita, Brasile, Olanda e Sudafrica sono i paesi protagonisti della prima edizione.

Nell'ambito di ExpoWhite **Saudi100 brands** è il progetto realizzato con la Fashion Commission dell'**Arabia Saudita** che introduce al mercato internazionale i suoi migliori talenti, l'85% dei quali è costituito da donne designer e imprenditrici. L'iniziativa include la collaborazione con Joor - la piattaforma online leader del wholesale che digitalizzerà l'evento milanese favorendo i buyer nell'accesso a tutti i marchi. Grazie alla semplice scansione del QR code si potrà visualizzare le linesheet, interagire con le collezioni e procedere direttamente all'acquisto da qualsiasi parte del mondo.

Adelfes

,

Almuhaisen

,

Atelier Hekayat, Bovenue, By Sadeem

,

Charmaleena

,

Dazluq

,

Dollybrand, Eman Joharjy

,

Kaf by Kaf

,

Khawla Al-Aiban

,
Lillian Ismail

,
Loomer Jewelry

,
Luda

,
Lurline

,
Nora Al Shaikh

,
Sajas

,
Torba Studio

, sono solo alcuni dei brand presenti divisi nelle 8 categorie
concept

,
evening

,
ready to wear

,
casual

,
resort

,
bags

,
menswear

e
jewellery

.
A **WSM-White** Sustainable Milano, presso il Padiglione Visconti in via Tortona 58, approda per prima volta **D-House** col progetto “**The value of technology in manufacturing**“: strumenti creativi e tecnologici, funzionali a tutte le fasi del processo produttivo: ideazione, scelta dei materiali, virtualizzazione, prototipazione, e produzione on demand. Lo spazio creato da D-house in collaborazione con **ShapeMode** - Competence Center di Dyloan specializzato nella Digital Fabrication e Additive Manufacturing – farà scoprire l’inedito **braccio robotico** per la customizzazione di capi e accessori con la verniciatura on demand, per la riproduzione in serie in chiave responsabile. E ancora, nuove opportunità dal campo della biotecnologia grazie ai materiali ottenuti attraverso i processi di fermentazione fungina che approdano alla realizzazione di una capsule, nata da una collab tra SQIM e DYLOAN.

TORTONA FASHION DISTRICT

Tortona 15 Magna Pars/**Tortona 27** Superstudio Più/**Tortona 31** Archiproducts/
Tortona 54 Base Milano Ex Ansaldo/**Tortona 58** Padiglione Visconti

