WHITE®
MILANO

La creatività di WHITE

A Settembre saranno cinque i marchi i protagonisti delle **Secret Rooms**, spazi speciali che invitano il visitatore a scoprire talenti emergenti. **Saranno Clara Pinto (UK)**, **Carolxxott (Estonia)**, **Maz Manuela Alvarez (Colombia)**, **Rebirth (Arabia Saudita)**, **Renè (Danimarca)**.

CLARA PINTO è uno brand con sede a Londra, che esplora l'innovazione attraverso le tecniche tradizionali di infeltrimento della lana. Fondato nel 2019, ha ottenuto riconoscimenti a livello globale per il suo approccio scultoreo e guidato dal materiale, reinterpretando il ruolo della lana nel design contemporaneo attraverso l'artigianalità piuttosto che la tecnologia.

CAROLXXOTT è un marchio estone di moda contemporanea, che coniuga lo stile del NordEuropa con un'estetica moderna. Ogni collezione si ispira alla bellezza senza tempo delle piccole isole estoni, portando in ogni capo natura, artigianalità e sostenibilità. Il marchio è riconosciuto per l'attenzione ai dettagli, le iniziative di upcycling e le creazioni in edizione limitata. Con silhouette audaci e pattern tinti a mano, i design di Carolxott sono al tempo stesso d'impatto e attentamente costruiti.

MAZ Manuela Alvarez è un brand di slow fashion nato in Colombia nel 2013, che unisce estetica contemporanea e artigianalità ancestrale. Il 90% dei capi è realizzato a mano da donne capofamiglia e comunità indigene, promuovendo empowerment, lavoro equo e preservazione delle tradizioni tessili. Ogni creazione, frutto di ricerca e tessitura originale, è un capo senza tempo che racconta la ricchezza culturale e la maestria artigianale in chiave moderna.

RENÈ arriva dalla Danimarca con sede a Copenaghen, fondato nel 2022 da Jens Skov Østergaard. Il marchio si concentra su capi voluminosi che uniscono un approccio libero, ma riflessivo ridefinendo il concetto di sartorialità, fondendolo con elementi utilitari e un'identità contemporanea e fluida. Spinto da una fascinazione per l'artigianato, la cultura e l'eredità, il marchio mescola la sobrietà scandinava con la precisione orientale.

REBIRTH arriva dall'Arabia Saudita con una collezione, intitolata Tactile Gestures e segna un nuovo capitolo per il label. Si tratta della prima prima collezione prodotta in Italia da Jato, MinervaHub, una delle aziende di produzione più rispettate nel mondo della moda.

Nell'area **Basement** lo spazio speciale dedicato alla collezioni di ricerca, in grado di coniugare con semplicità l'abilità artigianale con l'innovazione stilistica. Tra i marchi presenti Il brand londinese **Dreaming Eli**, noto per la sua sartorialità audace e per il dialogo costante tra lingerie e prêt-à-porter.

Protagonisti degli spazi LOFT, **Alexy Agency Showroom** partecipa con una proposta fortemente internazionale, portando a WHITE i brand: **Celia B**, **Custommade**, **Czarina**, **Lena Hoschek H**, **Luisa Positano**, **Luv Aj**, **Nana Jacqueline**, **Elliatt** e **Justin Tong** e **Giemmebrands Corporate Showroom** presenta invece una proposta dal cuore italiano **Le Sarte Pettegole**, **Caliban** e **Cattina**— tre brand che rappresentano il know-how manifatturiero del nostro territorio.

Protagonista di uno special project sarà anche il marchio **Ballantyne**, che presenterà la **Kate**: il nuovo oggetto del desiderio tra sogno, intelligenza artificiale e artigianato italiano.Dopo il successo delle ultime stagioni, ritorna nelle sue varianti più iconiche in nappa (Marrone, Conchiglia, Nero) e arricchita da una nuova versione più compatta, insieme alle varianti in una palette materica estiva, per un totale di **15 proposte declinate nelle due dimensioni**. Con la **presentazione al White Milano di Settembre**, Ballantyne prosegue il racconto surreale, iniziato con la campagna di lancio attiva da luglio e firmata dalla video artist Megan Stancanelli con il supporto del software Kling AI, mostrando in anteprima il video teaser, che rivela il viaggio creativo dietro la nascita della borsa senza svelarne ancora tutte le sue declinazioni. Buyers e professionisti del settore potranno scoprire da vicino l'intera collezione presso lo showroom del brand in **Via Morimondo 21**, **Milano**.
Il marchio aderisce all'inziativa **Showroom Connection @ White**, che offre ad alcuni marchi selezionati la possibilità di esporre solo una parte della loro collezione al salone, con il resto visibile direttamente presso il loro showroom. Una navetta esclusiva trasporterà i buyer interessati, dagli spazi espositivi agli showroom, facilitando l'esperienza

d'acquisto. Questo approccio ottimizza lo spazio espositivo e consente ai brand di presentare l'intera collezione, creando opportunità di connessioni dirette e significative con i buyer, rendendo l'esperienza fieristica più dinamica ed efficace.

"*In un momento di incertezze e sfide, WHITE ha deciso di fare un passo importante per rispondere alle esigenze del mercato. Abbiamo affrontato la fase di selezione ponendoci le stesse domande che si pone oggi il consumatore finale, domande che sembra si siano invertite in termini di priorità. Il momento dell'acquisto oggi è fortemente influenzato dal budget/costo che si può, oppure si è disposti a spendere. Quando ci si avvicina ad una creatività la prima informazione che viene richiesta è il prezzo, poi si analizza tutto il resto: creatività, qualità, sostenibilità ed in quali e quante occasioni possa essere utilizzato ciò che stiamo acquistando.*
Questo è lo spirito che ci ha guidati nella realizzazione della proposta moda del prossimo salone, cercando brand che in questo momento siano consapevoli del periodo che stiamo affrontando, brand pronti ad utilizzare il linguaggio che oggi il mercato richiede, brand credibili in termini di prezzo, proposta creativa e qualità.
Il brand mix di questa edizione riflette un impegno verso una moda autentica, che soddisfi chi cerca un equilibrio ed un senso vero verso ciò che indossiamo e che soprattutto vogliamo esprime nell'indossarlo". **Afferma Simona Severini – Direttore Generale di WHITE Tradeshow**.

Per maggiori informazioni:
Raffaella Imò
Press Office Manager WHITE
Tel. +39 02 34592785
raffaella.imo@whitepress.it

with the support of