STILE

WHITE MILANO È DONNA E SEMPRE ALL'AVANGUARDIA NELLO SCOUTING E NELLA RICERCA

L'evoluzione di White Milano in partenza a febbraio 2024, tra realtà consolidate della moda e brand internazionali emergenti sulla sostenibilità, la ricerca per realtà creative, sempre più passo avanti nella scouting e nella ricerca, animerà gli spazi di Fortezza Fashion District in concomitanza con la Milano Fashion Week.

A cura di Redazione – Fashion Beginners

WHITE Milano è pronta a tornare in scena: **da giovedì 22 a domenica 25 Febbraio**, gli spazi del **Fortezza Fashion District** si affacciano di numerosi brani internazionali, lustrate cultori e professionisti del settore moda, riuniti ad **Milano Fashion Week**. Dopo il successo della scorsa edizione, WHITE Milano si prepara a ospitare nuovamente professionisti e commentatori per la **Milano Fashion Week**, nuovo la Storie Bianco e le attività affiliate di WHITE Village.

WHITE Milano è uno degli eventi più rilevanti e dinamici promossi durante le Milano Fashion Week. Circa 300 aziende provenienti da tutto il mondo presenteranno le proprie collezioni nel laboratorio dei Sportswear Fra Fortezza Fashion District. Tra le novità di questa edizione, WHITE Milano ha ampliato la sua offerta con manifestazioni uniche rispetto alla differenza del salone che si svolgeranno quali piattaforma internazionale di riferimento per le aziende e vetrina per le nuove tendenze. Per questa stagione si è deciso di puntare su un tema di ricerca e sperimentazione, che si è tradotto in una selezione di aziende e di prodotti particolarmente innovativi. Il tema di questa stagione, ideato da Simonfilippo Bizzi (fondatore e del direttore di WHITE) Veronica Ferraro e Giancarlo Di Gennaro, si riferisce all'importanza della figura della donna, che sempre grande protagonista della moda. Il tema di questa edizione, infatti, si ispira alla donna che, nel corso della storia, ha rivoluzionato il mondo della valorizzazione. Il mercato moda è una miniera di idee, di creatività, di gesti che ciò tempo hanno avuto cambi sempre senza capti, ma non è più negare che la figura femminile abbia avuto e abbia ancora un impatto forte sulla moda.

Produzione sett

Tra i numerosi progetti di WHITE, uno di quelli di maggior successo e rilevanza mediatica è sicuramente quello delle Street Scouts. Si tratta di cinque mesi successi sulle pagel alternanti valori internazionali di nuova generazione presentate le proprie collezioni in spazi alternati secondo le personale vistose del progetto brand. Dopo un accurato lavoro di selezione e di ricerca, sono state selezionate 10 aziende, 5 aziende di Milano e 5 aziende di Firenze, 10 realtà selezionate brand emergenti dalla creatività esterna ben definita. Per la seconda edizione consecutiva riconfermano le loro presenza nelle Secret Rooms il designer Oliviero Cinelli, con le sue collezioni dall'esterno tacco e ragnetta, e Giovanni Ferrero, con le sue collezioni di abbigliamento e accessori. Tra le novità di questa edizione, WHITE Milano che gioca con il tuscolo a 4 Stagionali, Stadionali e consuete una vistosa Moda dell'abbigliamento. Tra le aziende designer cinque che trar ispirazione dall'intreccio tradizionale artemale fatta di cuiet-trous, ben dotati, così come Giovanni Ferrero, Giovanni Ferrero, Giovanni Ferrero,

origine romena fondato da Stefan Hamza basato sulla produzione di capi ecologici (come il cotone biologico) e di alta qualità.

Alberto Ciaschini.

White infine continua a promuovere prestigiosi progetti culturali legati alla sostenibilità: l'Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale (UNIDO) presenterà nel corso della manifestazione una speciale mostra fotografica. Il tema dell'esposizione è la moda rapportata alla sfida globale dei rifiuti tessili. La mostra, progettata dagli studenti dell'Accademia CasaModa di Casablanca (Marocco) verrà allestita negli spazi del Superstudio. Il progetto, sviluppato nell'ambito del programma SwitchMed, ha coinvolto designer internazionali che hanno introdotto gli studenti alle tecniche di design circolare, alla selezione di tessuti a basso impattoambientale, al design e alle pratiche di upcycling. La mostra documenta il viaggio creativo e il processo seguito per finalizzare questa idea di moda circolare.

Torna anche la kermesse WHITE Village che comprende attivazioni aperte al pubblico- sviluppate all'interno del Tortona Fashion District, con l'obiettivo di confermare e sviluppare sempre più il concetto di "fuori salone" della settimana della moda. Eventi, cocktail, degustazioni, DJ set e performance verranno organizzati nelle location del circuito: WHITE Garden @Superstudio, WHITE Bistrot @PHYD, Botanical Club, MUDEC e Padiglione Visconti. Presso quest'ultima location, nelle stesse date di WHITE, aprirà i battenti l'evento "Looking Back", area espositiva allestita secondo i criteri di WHITE e dedicata a una selezione di collezioni di abbigliamento ed accessori retrò, modernariato e collezionismo. L'evento nasce in collaborazione con East Market – il primo evento vintage milanese dedicato a privati e professionisti, dove tutti possono comprare, vendere e scambiare: dai più ricercati capi d'abbigliamento vintage all'artigianato più raffinato, dai più rari dischi in vinile ai colorati complementi d'arredo. Ingredienti perfetti per accogliere un'ampia schiera di visitatori affezionati al format East Market, dando perciò vita ad un vero e proprio Village in un contesto esclusivo di entertainment con aree bar e musica fino a tarda sera. mAll'interno del Tortona Fashion District sono previste inoltre anche attività culturali, legate a temi quali sostenibilità, innovazione e digitalizzazione, oltre ad approfondimenti sull'impatto che l'intelligenza artificiale sta avendo sull'industria della moda.

fashionbeginners

See author's posts

Tags: #eventimoda, #fashion #moda #sfilata, #fashiondesigner, #fashionlovers, #kermesse, #milanofashion, #MilanoFashionWeek, #milanomoda, #sostenibile, #sostenibilità, #superstudio, #tortonafashiondistrict, accessori, donne, esposizioni, eventi, fashion, fashion show, fashiondesign, giovani fashion designer, modaetica, outfit, scouting, white, WhiteMilano

YOU MAY ALSO LIKE

SAINT LAURENT DI BERTRAND BONELLO, IL RITRATTO DI UN GENIO COMPLESSO CHE HA RIVOLUZIONATO LA MODA
BY FASHIONBEGINNERS / 28/01/2024

UNA CAMICIA IN-SOLITA. EMMANUEL SCHVILI, LA STORIA DI UN BRAND IN UNA MOSTRA "OMAGGIO" A BOLOGNA
BY FASHIONBEGINNERS / 13/01/2024

JEANNE DU BARRY, L'ULTIMA FAVORITA DI LUIGI XV VESTE CHANEL.
BY FASHIONBEGINNERS / 18/11/2023

GLI EVENTI DI MODA A BOOKCITY MILANO 2023
BY FASHIONBEGINNERS / 14/11/2023

MAGNET BOHO BY MILENA STOJKOVIC
BY FASHIONBEGINNERS / 29/10/2023

A SINGLE MOMENT: L'ELEGANZA ETERNA DEI PREZIOSI ISTANTI DELLA VITA CATTURATA DA ANNA CATERINA MASOTTI

SAINT LAURENT DI BERTRAND BONELLO, IL RITRATTO DI UN GENIO COMPLESSO CHE HA RIVOLUZIONATO LA MODA

Copyright © 2018 Fashion Beginners. All rights reserved. | Theme: Elegant Magazine by AF themes.