

Udite Udite! Magazine online dedicato ai comunicati stampa, agli eventi, e al lancio di nuovi prodotti.



La Redazione

Servizi

Advertising

Registrati



NEWS DA

EVENTI

EDITORIA

TRAVEL

FASHION

ARCHITETTURA & EDILIZIA

PER IL SOCIALE

MUSICA

Home / News Da / dalle Aziende

## Debutto USA per Time Award, contest del Salone White Milano

MAGGIO 2ND, 2017 DALLE AZIENDE

Debutto USA per Time Award, contest del Salone White Milano

# WHITE<sup>®</sup>

MILANO

**WHITE** ha un profilo sempre più internazionale. **Vola negli USA con il TIME AWARD**, mentre il salone **MAN & WOMAN** di giugno intensifica gli accordi worldwide e si prepara ad accogliere circa **40 stilisti del Nord Europa** – grazie alla rinnovata partnership con il trade show **REVOLVER**, di Copenaghen – e circa 20 dalla nuova collaborazione intrapresa con la **SEOUL FASHION WEEK**.

Due tappe fondamentali per i trunk show di Time Award – il progetto di brand accelerator lanciato da **WHITE nel 2015**, in collaborazione con **Camera Italiana Buyer Moda** e il patrocinio del **Comune di Milano** – che è sbarcato a Los Angeles e a New York, ad aprile 2017.

Due eventi che hanno raccolto il vivo consenso degli operatori di settore intervenuti negli independent store dove sono andati in scena i trunk show, realizzati dal salone milanese grazie al supporto del Ministero per lo Sviluppo Economico, in collaborazione con **ITA – Italian Trade Agency**, per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.



Protagonista del successo dei due trunk show negli States è stato **SSheena**, marchio creato da **Sabrina Mandelli** (vincitore del premio speciale Time 2016, messo in palio da ITA) che il 20 aprile ha presentato la sua collezione primavera/estate 2017 a Los Angeles, da **H LORENZO**, uno dei più importanti multibrand al mondo, e il 26 aprile da **HOTOVELI**, prestigioso concept store nel cuore del Village newyorkese.



«Valorizzare la creatività, l'innovazione e la tradizione artigianale della moda contemporary Made in Italy. È l'obiettivo che

ITA intende perseguire attraverso questo progetto, coinvolgendo i brand emergenti messi in luce al



salone WHITE – racconta **Maurizio Forte**, Direttore dell'Ufficio ITA di New York – Con il supporto di ITA, a giugno 2016 la giuria del concorso Time Award si è arricchita di quattro membri internazionali, due dei quali hanno ospitato i trunk show con Ssheena,

vincitore del premio ITA, in modo che possa acquisire visibilità e sbocchi commerciali in un mercato come quello degli USA, molto importante per il segmento contemporary».

«Ssheena è una collezione che veste un nuovo e contemporaneo modo di essere donna – commenta **Luca Adami**, Commercial Director di Sshena – superando i limiti tra arte e moda, creando un'estetica vibrante, modellata tra Espressionismo e Futurismo. Una fugace, ma audace femminilità androgina, che colpisce, ma non ostenta».

La prossima edizione di **Time Award partirà a settembre 2017**, con la pubblicazione del bando e la definizione della giuria, costituita dai buyer di alcune tra le migliori boutique italiane e internazionali.

La finale avrà luogo durante l'edizione di **WHITE MAN & WOMAN, a gennaio 2018**, con la presentazione dei 10 brand finalisti e la proclamazione dei vincitori nelle differenti categorie (abbigliamento, accessori, premi speciali).



2 maggio 2017

TAGS COMUNE DI MILANO CONTEST DEBUTTO ITA REVOLVER TIME AWARD USA

WHITE MAN&WOMAN WHITE MILANO