

MAGAZINE preziosa

HOME GIOIELLI ■ BIJOUX ■ OROLOGI ■ ACCESSORI ■ EDITORIALS CHANNEL FASHION STORY ECONOMIA MAGAZINE MEDIA PARTNER CHI SIAMO



Home > **Economia** > Sempre più buyer esteri a White Milano

Sempre più buyer esteri a White Milano

by Chiara Di Martino 2 marzo 2017 0 15 in **Economia**

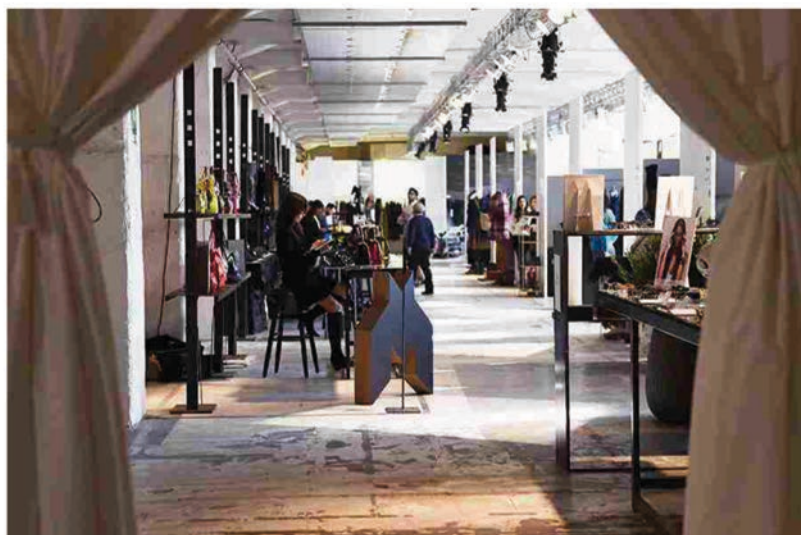
Si è chiuso ieri il Salone della moda contemporary con un +14% di compratori stranieri: anche l'Italia torna in crescita con un +4%.

Appuntamento a settembre



Il Salone della moda contemporary **White Milano** si è chiuso ieri con un aumento dei **buyer esteri**. Secondo la nota diffusa dagli organizzatori, il numero di **compratori stranieri è risultato in crescita del 14%** rispetto all'edizione di febbraio 2016. Torna in positivo anche il **dettaglio italiano**, con un incremento totale del **+4%**. Complessivamente i dati di chiusura parlano di **23.129 presenze**, con un incremento totale di **+4%**.

La **rassegna**, patrocinata dal Comune di Milano ha portato in vetrina **511 marchi** – su **20mila mq di superficie espositiva** – di cui **145 provenienti dall'estero e 189 new entry**, sottolineando il valore creativo del **Tortona Fashion District**, anche in previsione dei grandi cambiamenti che coinvolgeranno Milano e le manifestazioni di moda a settembre 2017.



*“L’energia profusa a ogni edizione del salone e la volontà di fare sistema al fianco delle istituzioni milanesi, sono il motore che ci fa raggiungere nuovi traguardi a ogni stagione – afferma **Massimiliano Bizzi, fondatore di WHITE** – A maggior ragione in vista del grande appuntamento del prossimo settembre, quando saremo tutti coinvolti con un programma unitario di 10 giorni che riunirà tutte le espressioni del fashion system e che renderà Milano il propulsore della moda, con **WHITE** e il **Tortona Fashion District** in prima fila”.*

Il Salone si è aperto con la visita del **sindaco di Milano Giuseppe Sala**, e **Cristina Tajani**, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Attività Produttive, Moda e Design. *“La moda incarna uno dei valori di Milano – ha detto il primo cittadino – e l’internazionalità è nel Dna della città e va corroborata e supportata, così come l’ampio spazio dato ai giovani, che vengono qui per attingere a nuove opportunità. Questi sono concetti fondamentali per una Milano sempre più internazionale e dinamica. E **WHITE** è una delle manifestazioni che rispecchiano appieno questi valori”.*

www.whiteshow.it