

**SARTORIA. Milano Fashion Week, scopriamo insieme questa settimana di moda**[Stampa](#) [Email](#)

Terminata a Milano la Fashion Week moda donna P/E 16 cala il sipario sulle passerelle e sulle principali manifestazioni espositive di Settembre.

Dalle principali sfilate delle maison più blasonate, Armani, Ferragamo, J. Richmond, Uma Wang, Dsquared2, agli eventi in nuove location, come la Fashion Hub in Piazza Gae Aulenti, nuovo polo dello shopping del lusso. Simbolo dell'evoluzione di Milano come città efficiente e viva in continua espansione. Il The Mall di piazza Lina Bo Bardi 1, nel cuore di Porta Nuova. Quest'area di 5.000 mq offre uno spazio polifunzionale divisibile in più aree, mette a disposizione una Sala Sfilata da oltre 400 posti. La neoclassica Sala delle Cariatidi del Palazzo Reale di Milano, realizzata fra il 1774 e il 1778 da Giuseppe Piermarini, che grazie al sostegno del Comune di Milano e la Camera Nazionale della Moda Italiana apre le porte alle sfilate.

Mentre per gli appuntamenti con i principali saloni espositivi, troviamo Pitti SUPER, il salone dedicato agli accessori e al prêt-à-porter donna di Pitti Immagine e fieramilanocity, dove vengono presentati, nuovi progetti in anteprima, collaborazioni internazionali, e spazio ai talenti della moda di domani. Questa sesta edizione si focalizza in quattro sezioni.

FRESH ACCESSORIES: Focus sul mondo degli accessori creativi e di successo sul mercato.

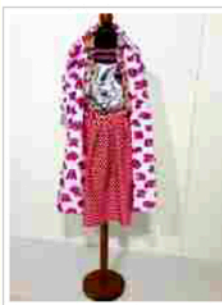
COOL WOMENSWEAR STYLES: Collezioni donna iper selezionate.

NEW TALENTS: Spazio ai nuovi talenti e ai fashion designer della moda di domani.

INTERNATIONAL PROJECTS: Scouting a tutto campo sulla scena internazionale.

Sempre negli spazi espositivi adiacenti, troviamo il MIPAP, Milano prêt-à-porter. Per gli inconsolabili come mè il vecchio Milano Vende Moda. Presentazione internazionali delle collezioni prêt-à-porter femminili e accessori. Punto di riferimento per i buyer nazionali ed internazionali.

Il **White Show** di Via Tortona, il vero protagonista, i saloni evento più cool. Punto di riferimento per brand e stilisti che vogliono affermarsi nel mercato Italiano ed internazionale. Il **White Show** ha un'attitudine allo scouting di nuove realtà emergenti, situato in zona Tortona, uno dei quartieri più rilevanti della moda a Milano, aumenta ogni anno il suo predominio. Nato 15 anni fa è oggi una realtà coesa, tra conservatori di stampo british e la moda che verrà. Massimiliano Bizzi, imprenditore e fondatore di White ci spiega che, questo salone è aperto agli stimoli di una nuova generazione di stilisti, capaci di assorbire e far propri i linguaggi delle avanguardie artistiche senza barriere catturate in strada, dalla musica. Progetto vincente per l'originalità del suo format, sono i dati a parlare. 186 nuovi brand in questa edizione, 449 espositori (297 italiani, 152 stranieri) si appresta ad animare il Tortona Fashion District nelle sue tre location storiche (Superstudio Più - Tortona 27, Hotel Nhow - Tortona 35 e Ex Ansaldo - Tortona 54).



Dalle sfilate ai saloni, la moda donna per la Primavera / Estate 2016, è caratterizzata da un ventaglio di colori e disegni mescolati, quasi ad apparire erronei, ma invece questa amalgama è cosciente e determinata. Si preannuncia per rompere il vecchio ordine e reinterpretare il classico con uno sguardo al futuro, creando un'eleganza eclettica e raffinata. Slip dress con geometrie che creano giochi con il classico effetto vedo e non vedo. Raffinatezze di abiti sensuali con spalle scoperte per indossare long dress super colorati e floreali. Minigonne aderenti, ricamate e tempestate di conchiglie varipinte. Jumpsuit striped, oppure in lurex o con macro bottoni anteriori. Giacche e abiti svasati-rouches giallo acceso, arancio e turchese con stampe fantasia.

Per la prossima primavera avremo una donna che veste con un grande contenuto artistico e una forte identità, colorata e divertente.

**Sergio Cairati**