

**BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE**

/ brand/social

## EARLY MORNING UNISCE MODA E TECNOLOGIA GRAZIE A MILKY#TAGS

20 Febbraio 2015



DALL'AZIENDA

Per l'edizione di febbraio 2015, **White**, fiera leader di moda contemporary, punta sui social media con un innovativo progetto di streaming foto da Instagram e Twitter. Grazie all'uso di **Milky#Tags**, un sistema di ricerca e moderazione contenuti in tempo reale tramite Hashtag, sarà possibile seguire il meglio della fiera in modalità live sia attraverso i 3 ledwall collocati nelle 3 location in via Tortona 27, 35 e 54, sia in diretta sul sito [www.white.it](#).

Tutti i visitatori ed espositori sono chiamati a

raccontare la propria e personale "White Experience", postando foto e commenti sui loro social con l'hashtag [#whiteshow](#).

L'obiettivo è di creare una narrazione dinamica e interattiva del salone, coinvolgendo in modo diretto il pubblico di 20.000 utenti e addetti ai lavori che visitano il salone durante Milano Moda Donna. Per la prima volta l'applicativo Milky#Tags debutta nel settore moda all'interno di un evento che vede protagonisti oltre 500 brand, suddivisi in tre location nel cuore del design district milanese. Questa tecnologia è stata sviluppata dall'agenzia **Early Morning**, che ha sviluppato il sistema di Live Coverage, permettendo di moderare e ripubblicare questi contenuti nei propri canali social, embeddarli su siti web o proiettarli durante eventi offline e di misurarne l'efficacia. Il sistema Milky#Tags presenta inoltre diverse funzionalità come: ricevere notifiche real time o a scadenza giornaliera di ogni novità sui contenuti UGC (User Generated Content) per una più attenta analisi e moderazione; inserire contenuti Advertising all'interno dei vari post pubblicati o widget diretti e in tempo reale su siti web o facebook app. Si possono inoltre editare e inserire link all'e-commerce nei post pubblicati dagli utenti.