

VENERDÌ 20 FEBBRAIO 2015

MODA. A WHITE 480 BRAND DISEGNANO LE TENDENZE DEL VESTIRE CONTEMPORANEO @Milanofashion

Tajani: "La continua crescita del numero degli espositori presenti a White dimostra come le vivacità creativa e la sperimentazione delle tante piccole e media aziende manifatturiere sia il vero tratto distintivo del Made in Italy"

Milano, 19 febbraio 2015 – Gli accessori, gli occhiali, i gioielli e i profumi più ricercati per la moda donna si scoprono a White, il salone leader della moda donna contemporary. I 480 brand di abbigliamento ed accessori, rigorosamente selezionati dal team di White, esporranno le loro novità nelle tre location di Via Tortona 27-35-54. A presentare questa mattina le novità delle collezioni A/I 2015/16 l'ideatore di White, Massimiliano Bizzi, con l'assessore alla Moda e Design del Comune, Cristina Tajani.

«La collaborazione nata in questi anni e l'attenzione con cui l'Amministrazione segue l'evoluzione e lo sviluppo di White testimonia la nostra vicinanza ai protagonisti di questa manifestazione, piccole e medie imprese, che rappresentano un tratto distintivo del Made in Italy nel mondo». Così l'**assessore alla Moda e Design del Comune Cristina Tajani** che prosegue: «I 480 brand presenti a White ci indicano che Milano è il miglior luogo dove presentare a buyer e stampa internazionale il proprio modo di intendere il gusto e lo stile».

«La moda è una realtà importantissima per l'economia italiana e uno dei settori che riesce ad attirare il maggior numero di visitatori esteri nel nostro Paese» **dichiara Massimiliano Bizzi, fondatore di White** «Il Tortona Fashion District, che ci vede protagonisti durante la settimana della moda milanese, rappresenta una delle massime attrattive per i visitatori stranieri. Il nostro obiettivo, comune alle istituzioni e agli addetti ai lavori, è quello di portare a Milano sempre più buyer internazionali. Questo è lo step prioritario di un progetto di espansione del salone, della città e dell'intero settore. Forti di un cambio dollaro-euro oggi favorevole stiamo investendo ancora di più nella promozione all'estero, nella consapevolezza che oggi il contemporary, un settore merceologico composto da quelle aziende medio-piccole che rappresentano la qualità e la creatività del più autentico made in Italy, ha dalla sua un potenziale di sviluppo decisamente maggiore rispetto agli anni scorsi. Perché la tendenza è il contemporary e White ne è vetrina mondiale e cuore pulsante».

Negli spazi di Tortona 27 guest designer sarà Piccione. Piccione, la giovane maison che fa capo a Salvatore Piccione, vincitore del concorso Who is on next? 2014 di Altaroma, che debutterà nell'area dedicata al new look-new style italiano. **Rika** è lo **special guest** scelto per le sue collezioni clean/bon-ton create da Ulrika Lundgren, la stilista svedese che aggiunge un tocco rock all'estetica nord-europea espressa in silhouette femminili pulite, lineari e senza tempo. Tra le news internazionali presenti al salone svetta **AG**, il marchio denim haut de gamme, lanciato nel Duemila da Adriano Goldschmied e Yul Ku. Il legame tra Milano e la capitale di tutte le tendenze, Londra, è sottolineato dalla presenza al salone di showroom come **Six London** e **Vald Agency** che hanno selezionato per White i migliori marchi di tendenza come **Opening Ceremony**, **Markus Lupfer**, **Toga Pulla**, **Preen By T.B.**, **Thakoon Addition**, **Swear London** e **Henrik Vibskov**.

Gli spazi di **Tortona 35** ospiteranno il vigore creativo e il contagio delle idee grazie ai colori proposti dalle collezioni **DouDou**. La stessa area ospiterà **White Glasses**, la sezione dedicata agli occhiali di ricerca che presenta una selezione di nove marchi top del settore. Spazio anche alla nuova sezione, nata lo scorso mese di settembre, **White Bijoux** che presenterà 18 brand tra i più significativi della gioielleria contemporary. Debutti in via Tortona 35 anche per **Anna K**, **Anton Belinskiy**, **Dmdv**, **Ksenia Schnaider** e **Omelya**, cinque giovani stilisti ucraini che proprio nella location Tortona 35 espongono una selezione delle loro ultime creazioni.

Gli spazi di Tortona 54 faranno da sfondo alle essenze e ai profumi di **Meo Fuscini**, **Histoires De Parfums** e **Teatro Fragranze Uniche** e, per la prima volta, a **Tesori del Campo** con le sue creme eco-etichette fatte artigianalmente in un convento alle porte di Roma. Qui si accenderanno anche i riflettori su **Inside White**, la sezione open space più giovane ed effervescente del salone, animata da 21 nuove realtà imprenditoriali di ricerca che nel pomeriggio di domenica 1° marzo diventeranno le protagoniste della finale di **Inside Award**, il premio che White assegna alla migliore collezione presentata nell'area.