

MADE IN ITALY A FEBBRAIO TORNA LA RASSEGNA INTERNAZIONALE

Moda, Milano si tinge di White Passerella per 500 espositori

■ MILANO

TORNA a Milano la rassegna internazionale della moda-donna White. Patrocinata dal Comune, durante la settimana milanese del prêt à porter (dal 28 febbraio al 2 marzo) il salone ospiterà, in tre diverse location del Tortona fashion district, le creazioni di quasi 500 espositori: tra abiti, accessori, occhiali, gioielli e profumi. Guest designer sarà Piccione.Piccione, giovane maison che fa capo a Salvatore Piccione. Special guest sarà Rika, con le creazioni della stilista svedese Ulrika Lundgren. Non solo: spazio anche alla nuova collezione Collection Privée? RTW di Massimo Bizzi e ai migliori marchi londinesi selezionati dagli showroom della capitale britannica Six London e Vald Agency. Lo spazio di Tortona 35 ospita invece DouuoD, la sezione dedicata agli occhiali White glasses, le preziose

creazioni dei 18 brand di White bijoux e le proposte di cinque giovani stilisti ucraini. White beauty sarà invece in Tortona 54, location che ospiterà anche Inside White, sezione animata da 21 nuove realtà imprenditoriali di ricerca e sei marchi coreani.

PER MASSIMILIANO Bizzi, fondatore di White, l'appuntamento rappresenta «una delle massime attrattive per i visitatori italiani e stranieri. Il nostro obiettivo – ha spiegato ieri alla presentazione – è quello di garantire a Milano un ruolo prioritario nel fashion business internazionale. Nella consapevolezza che oggi il contemporary, un settore merceologico composto da quelle aziende medio-piccole che rappresentano la qualità e la creatività del più autentico made in Italy, ha dalla sua un potenziale di sviluppo decisamente maggiore rispetto agli anni scorsi».

