

WEITERE NACHRICHTEN

Modefabrik: Die 4-Minuten-Tour durch die Modemesse

Konzernumbau belastet Gerry Weber auch im neuen Geschäftsjahr

Gap: Chefin von Banana Republic muss gehen

Aufgesext und Abgerockt: Pariser Couture mit Vauthier und Vêtements

Garcia ohne Geschäftsführer für die Region DACH

MS-Mode: 44 Shops öffnen in Frankreich wieder ihre Türen

"La French Boutique" bald auf Tmall

Blush, Elegant Moments kommen nach Indien

Virtueller Rundgang: Die Districts der 42. Modefabrik in Amsterdam

MEISTGELESEN

Billig, billiger, Mode: Der Siegeszug der Textildiscounter

Charles Vögele findet Käufer für deutsche Filialen

Home / Messen / Interaktiv...

Share ↗



Interaktiver Rundgang: White Man & Woman Mailand

Barbara Russ | Freitag, 20. Januar 2017

Die Messe White Man & Woman, die in Mailand am vergangenen Wochenende zeitgleich mit den Herrenmodeschauen stattfand, vermeldet nach drei Messetagen ein positives Fazit. 10.000 Besucher konnte die Messe laut Abschlussbericht insgesamt verzeichnen. Der Anteil an internationalen Einkäufern ist laut Veranstalter ebenfalls um 18 Prozent gestiegen. Scrollen Sie nach unten, um mit FashionUnited auf die interaktive Tour über die White Man & Woman in Mailand zu gehen.



Ingesamt 270 Brands zeigten ihre Kollektionen auf der Messe, 197 im Bereich HaKa, 63 im DOB-Segment. Neben der finnischen Brand Aalto, die als Special Guest zum Only Women-Teil der Messe geladen war, bildete eine Modenschau der Kopenhagener Marke Wood Wood ein Glanzlicht der Messe. Dieses Highlight wurde gemeinsam mit der Partnermesse Revolver Copenhagen möglich gemacht, die einen eigenen Bereich 'Revolver Inside White' innerhalb der White mit nordeuropäischen Modemarken bespielt. Im Gegenzug dazu präsentierte die italienische Messe im vergangenen August etwa 15 Designer aus eigenen Landen auf der Fläche der Dänen. „Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft“, sagte Massimiliano Bizzi, Gründer der White zu dieser Zusammenarbeit. „White und Revolver sind Messe-Pioniere ihrer jeweiligen Regionen und vertreten die selben Werte in Sachen Qualität, Beständigkeit, Innovation, Recherche, sowie Liebe und Verständnis für die Mode“, so der Unternehmer weiter. Die Kooperation der beiden Messen wurde im Juni 2016 ins Leben gerufen und soll weiter fortgesetzt werden.

Die Messe White Man & Woman findet immer im Januar und Juni statt. Im Februar und September gibt es eine reine Messe für Damenkollektionen.

Bildern: Barbara Russ / FashionUnited

[Zurück](#)[Weiter](#)