

FIERE

Buyer in aumento al White: brillano Far East, Stati Uniti e Russia

20 giugno 2016



I PIÙ LETTI DI MODA24

ULTIME NOVITÀ
Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >



Si chiude con numeri in aumento l'edizione di giugno di White Women's Precollections + Menwear: 250 i brand, di cui e 185 pre-collezioni donna, hanno attirato oltre 6mila visitatori, registrando una crescita del +20% di buyer esteri e +13% di buyer italiani.

Il Far East si conferma tra i mercati più ricettivi alle novità di White, con presenze dal Giappone in aumento del 18% e del 15% dalla Cina. Grazie alla collaborazione con Ice - Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e ai diversi progetti come Time Award e Revolver, si è registrato poi anche un aumento totale dei compratori dagli Stati Uniti (+13%) e dalla Russia (+26%), rispetto all'edizione di giugno 2015.

«La strategia di White, grazie al costante lavoro con le istituzioni, il sistema Milano e Ice-Agenzia, sta già mostrando i primi risultati con una presenza estera di qualità, che apprezza la formula delle pre-collezioni donna, insieme a una selezione menswear di ricerca - ha detto Massimiliano Bizzi, presidente di White-. Sono molto entusiasta di constatare che il Tortona Fashion District è oggi il punto di riferimento per i buyer durante la fashion week, grazie anche alla presenza di Camera Moda e della Camera Italiana Buyer Moda, che ha inaugurato in via Tortona 27 la sua sede».

Tra le novità di questa edizione, la nuova collaborazione con la fiera Revolver di Copenhagen, che ha portato a White 12 brand tra i più "cool" del panorama nord-europeo, come Wood Wood, Uniform For The Dedicated, Henrik Vibskov, Sandqvist e Soulland, special guest dell'area di uno show on the street in collaborazione con INNER store di Claudio Antonioli.

Nel segno dello scouting due progetti: il premio Ramponi e Time Award, organizzato da White in collaborazione con Lancia, main partner del progetto, Camera Italiana Buyer Moda - The Best Shop e Ice- Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, con il patrocinio del Comune di Milano. Vincitori della seconda edizione sono Matteo Thiel per la sezione abbigliamento e Simone Vera Bath per gli accessori. Tre i Premi Speciali in palio nell'edizione Time Award 2016: Ssheena (Premio Ice), Federica Tosi (Premio Lancia) e Matteo Thiel (Premio TaoModa). Vince il Premio Ramponi dedicato agli accessori Francesca Castagnacci, premiata a White da Mario Boselli e Andrea Ramponi.

© Riproduzione riservata