



## White comunica le date del 2022 e nuove sinergie a supporto delle Pmi



diretta stasera su @whiteshowofficial

Come già lo scorso settembre, concluso con risultati oltre le aspettative, il leitmotiv delle edizioni 2022 di

**White**

sarà

*Sign of The Times*

, ossia cogliere i segnali del tempo per sostenere e valorizzare le Pmi della moda. Oggi, 18 ottobre, gli organizzatori hanno comunicato le date: 24-27 febbraio e 22-25 settembre, nelle abituali sedi del Tortona Fashion District.

Confermati il patrocinio del **Comune di Milano** e la partnership con **Confartigianato Imprese**, oltre al supporto di **Ice Agenzia** e **Maeci** per l'incoming degli operatori esteri e la promozione internazionale.

«*Sign of The Times* è saper interpretare l'epoca che stiamo vivendo - sottolinea **Massimiliano Bizzi** (nella foto), a.d. e fondatore di **White** - per essere protagonisti dei cambiamenti che siamo chiamati ad affrontare nella società e, nello specifico, nel nostro settore. Per me, e per noi tutti di **White**, questo significa anche essere sempre più vicini alle imprese, accompagnarle non solo nel momento dell'esposizione fieristica, ma anche in un percorso di sviluppo e opportunità di crescita».

Affiancare le imprese anche al di fuori dei giorni del salone è un obiettivo costante per **Bizzi** e il suo team: dallo sviluppo dei rapporti col mercato, rafforzando le connection con l'estero, a un'attività di networking e comunicazione integrata tra brand, buyer e showroom.

**White** sta, in particolare, lavorando per comunicare il sostegno di **Simest (Gruppo Cdp)** che dall'inizio dell'anno sostiene l'export di circa 50 Pmi e MidCap: appuntamento con una diretta stasera alle 18 sulla pagina Instagram @ **White showofficial** per saperne di più.

