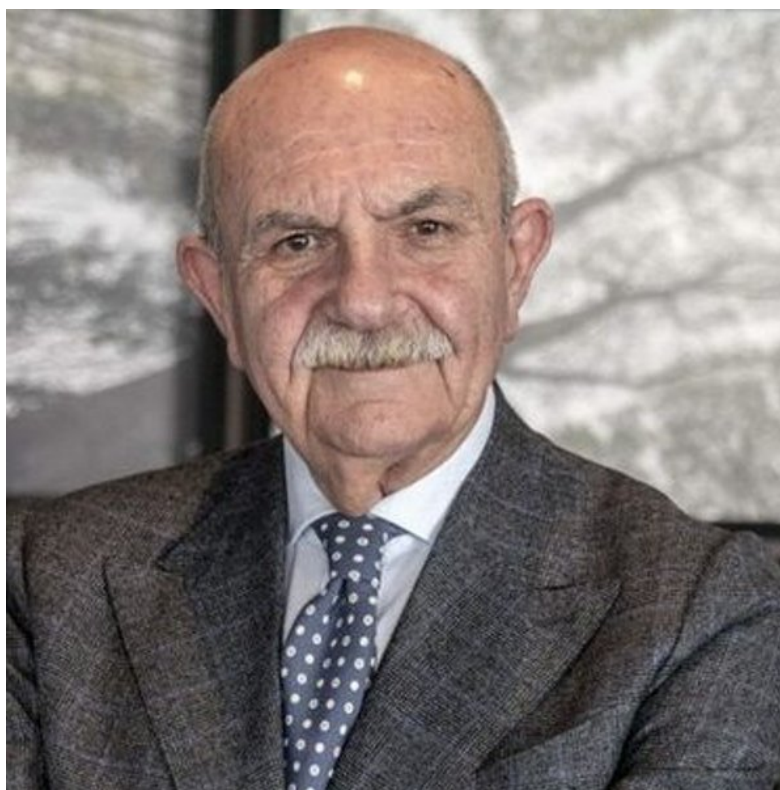




Micam e White annunciano le date di febbraio



Publicato il

20 ott 2021

Dopo le prime edizioni fisiche post pandemia lo scorso settembre, che hanno registrato risultati incoraggianti, le principali manifestazioni della moda annunciano le date dei prossimi appuntamenti invernali, che grazie alle campagne vaccinali dovrebbero poter accogliere un numero ancora maggiore di visitatori, soprattutto dall'estero.



Sirio Badon, Presidente di Assocalzaturifici e Micam

Il salone della calzatura Micam si svolgerà a Fieramilano Rho dal 20 al 22 febbraio, con una durata concentrata in tre giorni; tornerà alla consueta durata di quattro giorni nell'edizione autunnale del 2022, che si terrà dal 18 al 21 settembre.

“La manifestazione che si è chiusa il mese scorso può essere archiviata come l'edizione del rinascimento per il comparto calzaturiero. I numeri ci hanno confortato e confermato ancora una volta come Micam rappresenti un momento insostituibile per il nostro settore, l'occasione per concretizzare business in un grande hub di respiro internazionale”, ha dichiarato Siro Badon Presidente di Assocalzaturifici e Micam Milano. “Siamo già al lavoro per presentare agli operatori professionali un'edizione di febbraio ancora più ricca in termini espositivi e di offerta formativa, per ritornare quanto prima agli standard delle rassegne pre-covid. I trend del mercato sembrano indicare finalmente che stiamo



mettendo alle spalle la congiuntura più critica, auspicando che al più presto il comparto calzaturiero ritorni ad essere il motore trainante del made in Italy manifatturiero”.

Il salone riproporrà gli eventi di MICAM X, la piattaforma di conoscenze e formazione che promuove uno scambio di opinioni sui trend più recenti del settore, sulla sostenibilità e sull'innovazione. Torna anche l'iniziativa Emerging Designers, dedicata agli stilisti emergenti più promettenti, provenienti da tutto il mondo. Protagonisti della prossima edizione Alessandra Balbi (Italia), Rafaella Zago (Brasile), Daniel Essa, (Siria), Jerelyn Creado (India), Marcus Alexander (USA), Meher Kakalia, (Pakistan), Gabriela Machado (Spagna), Arnaud Barboteau (Francia), Naomi Hille e Anousjka Röben (Olanda), Thushini Fernando (Sri Lanka), Titi Adesanya (Nigeria), Lancine Koulibaly (Uganda).

Focus anche sulla sostenibilità, con un nuovo progetto nato per supportare le aziende associate e non nel processo di accreditamento e posizionamento commerciale come realtà sostenibili. “Assocalzaturifici ha registrato un marchio proprio di Sostenibilità (VCS – Verified & Certified Steps) che viene concesso a quelle aziende capaci di raggiungere e ottenere uno standard qualitativo secondo determinati requisiti. Il funzionamento di questo progetto partirà con una auto-analisi che gli imprenditori possono eseguire in autonomia. Successivamente il sistema fornirà i benchmark di riferimento che diranno quali siano i criteri minimi per essere considerati una azienda sostenibile, previa verifica da parte di un Istituto certificato indipendente”, spiega il comunicato stampa diramato.



Massimiliano Bizzi, AD e fondatore di **White**

Oltre a Micam, un altro degli appuntamenti milanesi imprescindibili per il settore fashion, **White** "> **White**, conferma gli appuntamenti del 2022 con le date di febbraio dal 24 al 27 e di settembre dal 22 al 25, nelle storiche location del Tortona Fashion District. Il tema



del salone, come per l'edizione dello scorso settembre, sarà ancora "Sign of The Times".

"Sign of The Times significa cogliere i segnali del tempo, interpretarli per essere protagonisti dei cambiamenti che siamo chiamati ad affrontare nella società e nello specifico nel nostro settore moda. Sapersi trasformare e diventare protagonisti del proprio tempo", dichiara [Massimiliano Bizzi](#) "> **Massimiliano Bizzi**, AD e fondatore di **White**. "Per me, e per noi tutti di **White**, significa anche essere sempre più vicini alle imprese, accompagnarle non solo nel momento dell'esposizione fieristica, ma anche in un percorso di sviluppo e di opportunità per la propria crescita".

Copyright © 2021 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

